

Козетт М. Армстронг

(Cosette M. Armstrong) — старший преподаватель Университета штата Оклахома, читает курс по дизайну, жилищным условиям и мерчандайзингу, преподает экологичный дизайн и визуальную коммуникацию.
cosette.armstrong@okstate.edu

Мелоди Лехью

(Melody L. A. LeHew) — старший преподаватель Университета штата Канзас, читает курс по дизайну одежды, текстиля и интерьера, преподает теорию моды и стратегии ретейла.
lehew@ksu.edu

Внедрение КОНЦЕПЦИИ устойчивого развития в образование в сфере производства текстиля и одежды: препятствия и механизмы

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Practice:
The Journal
of Design,
Creative Process &
the Fashion Industry
(2015. Vol. 6.1)

Аннотация

Необходимость последовательно внедрять принципы устойчивого развития в учебную программу вузов ощущается все более остро, однако непонятно, как это осуществить. Многие говорят, что в рамках программы по специальности «Текстиль и одежда» надо больше говорить об устойчивом развитии, но мало кто знает, насколько мы продвинулись в этом отношении на сегодняшний день, с какими трудностями сталкиваются преподаватели соответствующих



дисциплин, находящиеся в авангарде нововведений, и как они их преодолевают. Цель нашего исследования состояла как раз в том, чтобы понять, как преподаватели, первыми сталкивающиеся с изменениями, ощущают на себе новые требования и как реагируют на них. Результаты показывают, что в этом направлении удалось добиться значительных успехов, хотя предпринимаемые шаги не всегда последовательны и скоординированны. Среди главных препятствий, мешающих внедрению принципов устойчивого развития, можно назвать отсутствие существенных ресурсов и поддержки, ограничения, которые предполагает содержание учебных дисциплин, противоречащую этим принципам природу моды, личные барьеры и трудности, испытываемые студентами. Тем не менее авторы уверены, что в будущем при поддержке таких факторов, как непрерывное образование и профессиональное развитие, а также некоторые сдвиги в философии самой дисциплины, есть все шансы ускорить этот процесс.

Ключевые слова: образование; устойчивое развитие; учебная программа; текстиль; одежда

Продукты модной индустрии — сложно устроенные артефакты. Это одновременно товары и развлечение, они удовлетворяют потребности и желания, служат проводником изменений и вместе с тем способствуют конформизму, выражают индивидуальность и свидетельствуют о принадлежности к коллективу, они массовые и штучные... Из-за сложного устройства этой области концепция устойчивого развития в ней тоже многомерна (Black 2008). Под устойчивыми практиками в этой сфере подразумевают непрерывный анализ экологических, экономических и социальных последствий всех стадий жизненного цикла продукта, стремление избежать любых опасностей для здоровья человека до или после потребления и учет психосоциальных потребностей конечного пользователя (Allwood et al. 2006; Black 2008; Fletcher 2008; Fletcher & Grose 2012; Quinn 2010). В этот анализ вовлечено множество участников процесса: от растений и животных до фермеров и работников производства, от разработчиков продукта и ретейлеров до первичных и вторичных потребителей, причем каждое звено этой цепи обладает своими общими и региональными особенностями (Allwood et al. 2006; Black 2008; Fletcher 2008; Fletcher & Grose 2012).

Новые подходы к устойчивым практикам масштабны и многообразны, причем в некоторых из них установка на экологичность реализуется за счет сокращения используемых материалов, эффективности

и переработки, для которых все чаще применяют инновационные технологии. Другие точки зрения строятся на долговечности и продлении жизни артефактов моды с помощью починки, переделки и многофункциональности. Наконец, более социальные перспективы предполагают защиту рабочих, занятых на производстве одежды, и потребителей, равно как и наделение их более широкими полномочиями (Allwood et al. 2006; Black 2008; Fletcher & Grose 2012; Quinn 2010). Как пишет Кейт Флетчер, это «ландшафт, где соседствуют горы, долины, равнины и болотистая местность» (Fletcher 2008: xii), средоточие эволюции, где эксперименты, продиктованные самыми разными перспективами, проводятся на разных уровнях индустрии. Можно ли сказать, что именно эта сфера заботит сегодня преподавателей дисциплины «Текстиль и одежда», задающихся вопросом, куда двигаться дальше?

Интеграция этой динамической концепции в программу по специальности «Текстиль и одежда» окажется, скорее всего, делом непростым. Такая интеграция потребует от преподавателей разрешить или, по крайней мере, сгладить укореившееся противоречие между самой идеей моды (изменений и новизны) и постоянным развитием, то есть парадокс моды (Black 2013). Преподаватели должны помочь студентам разобраться с теми аспектами этой дисциплины, которые, на первый взгляд, противоречат устойчивому развитию: неограниченным ростом, прибылью, масштабами неограниченного потребления. К сожалению, язык, сопряженный с этими качествами, проникает и в учебные программы, его нельзя избежать, поэтому внедрение принципов устойчивого развития так проблематично (Bowers 2001).

Поддержанное ООН движение за образование по принципам устойчивого развития потребовало последовательного внедрения принципов устойчивого развития во все изучаемые в вузах дисциплины в рамках кампании «Декада устойчивого развития в образовании» (2005–2014; UNESCO 2003; UNESCO 2005). Университетские экологичные практики и исследования значительно продвинулись вперед, а вот инновационные решения в области преподавания и учебного плана отстали (Sterling & Scott 2008). В сфере высшего образования нет единого мнения относительно того, как способствовать изменениям и обходить институциональные барьеры, возводимые университетом и государством (Haigh 2005; Wals & Jickling 2002). Еще более усложняет процесс узкая специализированность различных дисциплин (Everett 2008; Moore 2005). Например, у преподавателей, причастных к программе «Текстиль и одежда», разные специальности, а учебный план часто делится на более

узкие области, такие как дизайн, маркетинг, мерчандайзинг, изучение текстиля и производство. Поскольку расстановка приоритетов при этом заметно варьируется, это еще более препятствует единству мнений (Davies et al. 2003). Хотя в пользу более ощутимого присутствия принципов устойчивого развития в учебной программе по специальности «Текстиль и одежда» выступают многие (Armstrong & LeHew 2011; Dickson & Eckman 2006; LeHew & Meyer 2005; O’Neal 2007) и уже оговорены конкретные цели программ высшего образования (ИТАА 2008), еще нельзя говорить ни о конкретной стратегии, ни об организованных усилиях. Тем не менее от преподавателей этой программы все чаще ждут внедрения этих принципов.

Цель исследования — понять, как преподаватели, находящиеся в авангарде изменений, переживают такие трудности и реагируют на них. Общая цель заключалась в том, чтобы исследовать возможность ускоренного внедрения принципов устойчивого развития в будущем за счет осознания сегодняшних препятствий. Проводя исследование, авторы стремились ответить на четыре вопроса:

1. Насколько удалось продвинуться во внедрении принципов устойчивого развития в программу по специальности «Текстиль и одежда» на сегодняшний день?
2. Каковы наиболее распространенные из применяющихся при этом стратегий и подходов?
3. Что мешает внедрению этих принципов?
4. Какие механизмы, предположительно, могут ускорить процесс?

В статье мы даем обзор дискурса устойчивого развития в образовании по специальности «Текстиль и одежда» и смежных областях, а затем перейдем к механизмам внедрения принципов устойчивого развития в высшее образование и препятствиям на этом пути. Затем мы расскажем о выборке, методах исследования и основных выводах из него, которые мы проанализируем. **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**