

Анна Кухиа

(Anna Kouhia) — PhD, преподаватель педагогического факультета Хельсинкского университета.
anna.kouhia@helsinki.fi

Хенна Кеттунен

(Henna Kettunen) — докторант педагогического факультета Хельсинкского университета.
henna.kettunen@helsinki.fi

Минна Аутио

(Minna Autio) — профессор педагогического факультета Хельсинкского университета.
minna.autio@helsinki.fi

Янне Пойколайнен

(Janne Poikolainen) — PhD, преподаватель факультета педагогических наук Хельсинкского университета.
janne.poikolainen@helsinki.fi

На пути к устойчивой модде:

УХОДОВЫЕ ПРАКТИКИ В КОНТЕКСТЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ЧЕЛОВЕКОМ И ОДЕЖДОЙ

Аннотация

Производство, избыточное потребление, использование и утилизация одежды приводят к большой экологической нагрузке. Одним из факторов, смягчающих негативное влияние потребления моды на устойчивое развитие, служат практики ухода за одеждой. Исследования показывают, что забота о текстильных изделиях укрепляет эмоциональную связь между владельцем и вещью, способствует более бережному отношению к ней и продлевает срок ее службы. Вместе с тем разнообразные возможности заботы об одежде, характер отношений между ней и потребителями, а также связь уходовых практик с принципами устойчивого развития требуют более детального анализа. Опираясь на данные интервью,

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Theory:
The Journal
of Dress,
Body & Culture
(опубл. онлайн
3 марта 2025)



которые мы взяли у наших информантов в Финляндии, можно выделить четыре типа практик ухода: чрезмерный уход, сбалансированный уход, недостаточный уход и полное отсутствие ухода. Выявленные категории демонстрируют, что спектр потребительских стратегий весьма широк и варьируется от отказа от ухода до гиперопеки, от пренебрежительного отношения к вещам до осознанной заботы о них. Мы показываем, как эти опции соотносятся с разными типами взаимоотношений между одеждой и потребителями, уделяя отдельное внимание уровню вовлеченности людей в уход за одеждой. Мы утверждаем, что эти практики разнообразны по своей природе и могут как продлевать, так и сокращать срок жизни изделия. Таким образом, выясняется, что влияние ухода за одеждой на устойчивое развитие значительно сложнее и многоаспектнее, чем предполагалось изначально.

Ключевые слова: уход за одеждой; отношения между потребителями и одеждой; устойчивое развитие; практики заботы.

Введение

В последнее время в академической среде растет интерес к изучению устойчивого потребления, рассматриваемого в рамках концепции заботы (Ackermann et al. 2018; Chatzidakis & Shaw 2018; Godin & Langlois 2021; Shaw et al. 2017). Например, Шоу и соавторы, демонстрируя, как забота манифестируется в практиках потребления, подчеркивают взаимозависимость между поведением потребителей, производителей и других заинтересованных сторон (Shaw et al. 2017). Потребители могут проявлять заботу о географически удаленных сообществах, приобретая одежду, изготовленную с учетом этических критериев, а производители включаются в практики заботы, предлагая к продаже экологичные изделия. Повседневное потребление все чаще интерпретируется как акт заботы — о себе, своей семье, других людях и окружающей среде (Chatzidakis & Shaw 2018; Hall 2011). Характерный пример — забота о семейном гардеробе. К числу подобных феноменов относится и уход за одеждой — потребительские практики, цель которых составляет продление жизни изделия; речь идет о ремонте вещи, ее очистке и поддержании ее функциональных характеристик (Ackermann et al. 2018; Poikolainen et al. 2023).

Продление активного периода использования одежды сокращает объемы покупок и утилизации текстиля, замедляя быстрые циклы модной индустрии (Vesterinen & Syrjälä 2022). Этому способствуют также устойчивые отношения между потребителем и одеждой: владельцы

ценят вещи, обеспечивают их сохранность и поддерживают их функциональное состояние, увеличивая срок их службы (Neto & Ferreira 2023). Особую роль играет здесь формирование эмоциональной привязанности к одежде, так как она повышает готовность пользователей к систематическому уходу и длительному использованию изделий (Mugge et al. 2005; Neto & Ferreira 2023). Отношения укрепляются, когда пользователь активно вовлечен в процессы, способствующие продлению жизни вещи и ее длительной эксплуатации (Fletcher 2016; Neto & Ferreira 2023). С другой стороны, современная культура быстрой моды — производство дешевой, низкокачественной и недолговечной одежды — во многом препятствует формированию ответственных и устойчивых отношений с предметами гардероба (Gwilt 2021).

Важно учитывать также, что, хотя практики ухода за одеждой способствуют устойчивому потреблению, у них есть и некоторые недостатки. Обслуживание предметов гардероба влечет за собой дополнительную экологическую нагрузку (например, загрязнение водных ресурсов, высокое потребление воды и энергии) и ускоряет физический износ изделий, сокращая их жизненный цикл (Laitala & Klepp 2020). Кроме того, деградация материалов в процессе ухода может изменить отношение пользователей к вещам (Gwilt 2021; Stanes 2019). Например, владелец может отказаться от вещи, поврежденной при стирке.

Для развития устойчивого потребления в сфере моды необходимо понимать характер социальных и экзистенциальных отношений пользователей с предметами гардероба, а также разбираться в разнообразии практик ухода и поддержания их функционального состояния (Niinimäki & Armstrong 2013; Vesterinen & Syrjälä 2022). Это позволит усовершенствовать производственные процессы, повысить уровень удовлетворенности потребителей и сократить объемы текстильных отходов (Gwilt 2021), создав тем самым предпосылки для формирования более устойчивых отношений людей с одеждой. Neto и Феррейра существенно углубили эту дискуссию, выявив конкретные вариации взаимоотношений между потребителем и одеждой, стимулирующие желание людей долго использовать предметы гардероба и заботиться о них (Neto & Ferreira 2023). Несмотря на этот вклад, развитие подобных отношений в контексте практик ухода остается малоизученной областью исследований.

В настоящем исследовании мы анализируем практики заботы финских потребителей в контексте их взаимоотношений с одеждой. Методологической опорой нам служит предложенная Фишер и Тронто концепция заботы, определяемой как совокупность действий по поддержанию, сохранению и восстановлению «мира» с целью обеспечить

себе лучшие условия существования (Fisher & Tronto 1990: 40). Ориентируясь на это определение, мы систематизируем разновидности заботы с учетом идеи устойчивого потребления (см., например, Godin & Langlois 2021; Chatzidakis & Shaw 2018), а также анализируем неоднозначные результаты практик ухода за одеждой: их способность как продлевать, так и сокращать жизнь изделий, а также влиять на характер взаимоотношений между владельцем и одеждой. Сначала мы поговорим о развитии устойчивого потребления с помощью практик заботы и опишем, как эта тема освещалась в работах наших предшественников. Затем мы представим данные нашего исследования, его методы и результаты и, наконец, сформулируем выводы. **(Продолжение и иллюстрации см. в печатной версии.)**