

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение . . . . .	7
Глава 1. Образ русской женщины и его метаморфозы . . . . .	9
Законодательство: кто в России мог заниматься предпринимательством? . . . . .	11
Как женщины записывались в купечество . . . . .	16
Имущественное положение женщины в России . . . . .	22
«Одеть армию»: предпринимательство аристократок в суконной промышленности . . . . .	33
Дворянская и купеческая модели фабрик в 1810–1840-е . . . . .	45
Дворянки-предпринимательницы: как наследовали фабрики и что на них производили . . . . .	48
Купчихи-предпринимательницы: как наследовали фабрики и что на них производили . . . . .	55
Мещанки, цеховые, крестьянки, солдатки и казачки . . . . .	68
Экономический перелом середины XIX века . . . . .	87
Эмансипация женщины . . . . .	100
Глава 2. Портреты . . . . .	124
Наталья Петровна Голицына. «Усатая» княгиня . . . . .	125
Надежда Шергина. Купчиха из Тотьмы и ее писчебумажная фабрика . . . . .	129
Анна Брюммер, Елисавета Вердеревская и Марфа Кокина. Предпринимательницы Архангельской губернии . . . . .	133
Агафоклея Полторацкая, Сара-Элеонора Стенбок-Фермор, Домна Юферова, Авдотья Найкова и другие. Купеческое и дворянское предпринимательство в Санкт-Петербурге и губернии . . . . .	136
Мария Посникова, Екатерина Уварова, Александра Лубяновская. Крупнейшие суконные фабрикантки . . . . .	145

Авдотья Власьева. Преодолевая горе-злосчастье . . .	152
Авдотья Грибова. Фабрика шалей «из шелку шемаханского» . . . . .	157
Федосья Большая. Мужа в мещане, а фабрику себе .	162
Прасковья Полякова. Фабрикантка парчи . . . . .	167
Вера Алексеева. Прабабушка Станиславского . . . . .	171
Наталья Бахрушина. Бабушка основателя Театрального музея . . . . .	183
Елизавета Быковская. Бизнес и шесть сыновей . . . .	193
Екатерина Прибыткова. Владелица казанского кожевенного завода . . . . .	200
Аграфена Растеряева и Доротея Берд. Крупнейшие предпринимательницы Санкт-Петербурга 1860-х годов . . . . .	204
Глафира Кошеверова. Доверчивая теща и зять-обманщик . . . . .	214
Наталья Носова. Расчет и решительность . . . . .	220
Афимья Белова. Купчиха — за расширение фабрики, а ее соседи — за экологию и тишину . . . . .	231
Надежда Щёкина. Жить и зарабатывать отдельно от мужа . . . . .	237
Надежда Стенбок-Фермор. Сталепрокат и золотые прииски . . . . .	253
Надежда Половцова. Тайна рождения и госзаказ на рельсы для Транссибирской магистрали . . . . .	261
Принцесса Евгения. Предпринимательница из царской семьи . . . . .	269
Мария Матвеева. Сукно для Кяхты, армии и внутренней торговли . . . . .	281
Наталья Андреева. Благотворительница и «сапожница»-фабрикантка . . . . .	305
Мария Морозова. Мать Саввы Морозова . . . . .	315
Вера Фирсанова. Любовь к мужу и бизнес-интересы	331
Заключение . . . . .	344
Список рекомендуемой литературы . . . . .	345

## ВВЕДЕНИЕ

**В** 1832 году в Москве, в Университетской типографии, был опубликован «нравственно-повествовательный» (как было обозначено на титульной странице) роман Александра Орлова под цветистым названием «Анна, купеческая дочь, или Бархатный ридикуль из Галантерейного ряда». В романе рассказывалось о молодом торговце галантереей из Китай-города Валериане, который за улыбки кокетливых покупательниц снижал цену до минимума, постепенно дойдя до разорения.

Валериана спасло от банкротства благоразумие молодой красавицы-покупательницы Анны, купеческой дочери. Анна прислала ему письмо со следующим советом:

*Валериан! Я — купеческая дочь, имя мое Анна. От отца и брата слышала я, что ты в кредит упал, продавая женщинам за бесценок свои товары, которых тебе для лавки своей уже купить будет не на что, а на кредит уже иметь не можешь. По крайней мере, я так слышала от отца и брата, которые, зная все купеческие обороты, имея сами большие спекуляции, редко ошибаются как в расчетах, так и в суждениях о торговых людях. Я искренно о тебе сожалею и желаю от чистого сердца, чтоб ты поправил дела свои. Анна.*

Анна, до поры до времени оставаясь инкогнито, прислала Валериану 1000 рублей. Эта довольно крупная для 1830-х годов сумма помогла Валериану расплатиться с кредитом и наладить торговлю. Молодые люди познакомились, когда Анна под видом обычной покупательницы в очередной раз пришла в лавку к Валериану. Между ними постепенно возникли романтические чувства, и история закончилась хеппи-эндом — свадьбой.

В романе любовные переживания юной купеческой дочери удачно сочетаются с ее прагматическими представлениями о «правильном» ведении бизнеса, основанными на умении считать деньги и благоразумно инвестировать свободные средства в развитие дела. Здесь представлена скорее типичная, чем необычная ситуация. Вопреки господствующим у современных людей представлениям, в XIX веке русские женщины воспитывались в атмосфере, предполагавшей, что персона женского рода должна уметь наравне с мужчиной разбираться в вопросах финансов, заключения сделок по торговле и недвижимости. Причем, как будет далее показано в книге, это относилось к женщинам всех экономически активных сословий: дворянкам, купчихам, мещанкам и отчасти крестьянкам, переселившимся в город.