

Дорогие читатели,

перед вами 78-й выпуск журнала «Теория моды: одежда, тело, культура», где в разделе «Одежда» мы продолжаем разговор о практиках ремонта одежды, начатый в 64-м выпуске журнала.

Вошедшие в раздел статьи стали частью специального выпуска нашего партнерского издания Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture, посвященного Mending Matters: Cultures and Contexts of Clothing Repair, что служит важным свидетельством признания repair studies неотъемлемой частью исследовательского поля теории моды в международном контексте (см. подробнее www.tandfonline.com/toc/rfft20/29/7).

Ремонт, как и другие альтернативные вестиментарные стратегии, является важнейшим элементом устойчивой парадигмы, в связи с чем со статьями о починке соседствуют материалы в разделе «Культура», посвященные контекстам устойчивой моды.

Починка, мендинг (от англ. mend — чинить, ремонтировать), латание, штукровка, штопка и многие другие практики преимущественно ручного ремонта одежды объединяет импульс заботы, желание сохранить, поддержать, позаботиться о вещах в нашем гардеробе. Этот импульс, как мне видится, предполагает иную по сравнению с потребительской оптику восприятия одежды, в связи с чем я предлагаю использовать концепцию эмпатического взгляда на вещи в противовес взгляду потребителю. Эмпатический взгляд актуализирует альтернативные вестиментарные практики, включая ремонт, находящиеся за пределами привычной потребительской оптики и ориентированные на цикличность, длительность и сохранение. Такой взгляд подразумевает не пассивное восприятие, но активный, вдумчивый диалог с вещью, основанный на принципах содействия и гибкости. Феноменология такого подхода предполагает особый телесный опыт, выходящий за пределы поверхностной визуальной репрезентации в сторону тактильного, обволакивающего взаимодействия. Ключевым отличием эмпатического взгляда от потребительского является иная темпоральность: в отличие от быстрого, скользящего взгляда потребителя, эмпатический взгляд практикует замедление, глубину и устойчивость внимания, что приводит к формированию более долгосрочных и эмоционально насыщенных отношений с одеждой.

С наступающим Новым годом!

*С пожеланиями осмысленных отношений с содержимым
ваших гардеробов и традиционно увлекательного чтения,*

*Людмила Алябьева, шеф-редактор журнала
«Теория моды: одежда, тело, культура»*