

Юнхи Чо

(Yoonhee Cho) получила кандидатскую степень в Женском университете Ихва (Ewha Womans University, Республика Корея).
yooniecho12@gmail.com

Порим Чу

(Borim Joo) — заместитель декана Колледжа искусства и дизайна в Женском университете Ихва (Республика Корея).
brjoo@ewha.ac.kr

Дити перемен: развитие устойчивой моды в контексте нового материализма

Аннотация

В эпоху антропоцена, когда деятельность человечества оказывает радикальное влияние на жизнь планеты, индустрия моды приблизилась к опасному рубежу. Настоящее исследование показывает, как философия нового материализма Джейн Беннетт способствует переосмыслению практик модного дизайна в условиях экологического кризиса. Ключевые концепты Беннетт, «веще-сила» и витальная материальность, заставляют по-новому взглянуть на моду и обуславливают более устойчивый и экологически ответственный подход к взаимодействию с материалами. Исследование помещает модный дизайн в контекст экологической этики и подчеркивает необходимость радикального изменения ассоциированных

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Theory:
The Journal
of Dress,
Body & Culture
(опубл. онлайн
3 декабря 2024)



с модой производственных и творческих практик. В работе рассматриваются особенности влияния модной индустрии на окружающую среду — от истощения ресурсов до аккумуляции отходов — и анализируются случаи успешного приложения принципов нового материализма к модному дизайну. Эти примеры демонстрируют, что признание витальности и агентности материалов способствует развитию новых экологически ответственных практик. Настоящее исследование расширяет границы дискурса устойчивой моды, подготавливая теоретические положения и практические рекомендации для будущих исследований и отраслевых инноваций. В работе доказывается, что интеграция идей нового материализма в модный дизайн — это не просто вопрос эстетики или этики, а необходимое условие экологически ответственного поведения, которое способствует формированию более устойчивой, творчески насыщенной и этически ориентированной индустрии моды.

Ключевые слова: новый материализм; политическая экология; «веще-сила»; экологический кризис; устойчивая мода.

Введение

В эпоху антропоцена — периода, когда влияние человечества на экосистемы планеты стало особенно значительным, — состояние индустрии моды вызывает серьезные опасения. Ускоряющиеся производственные циклы, истощение ресурсов и огромное количество отходов приводят к деградации окружающей среды и усугубляют экологический кризис (Fletcher 2014; Niinimäki 2020). В ответ на это исследователи и дизайнеры пытаются заново осмыслить отношения между индустрией и природой, уделяя особое внимание устойчивым практикам и философским концепциям, пропагандирующим экологическую ответственность. В числе последних — предложенная Джейн Беннетт теория нового материализма, которая открывает возможности для реконцептуализации модного дизайна в условиях обострения экологических проблем.

Новый материализм отвергает традиционный взгляд на материалы как на пассивные субстанции. Вместо этого подразумевается, что любая материя обладает собственной агентностью — свойством, которое Беннетт определяет термином «веще-сила» (Bennett 2010). Она предлагает интерпретировать материалы не просто как сырье для реализации человеческих замыслов, но в качестве полноправных

участников процессов, происходящих в мире. Подобная подвижка оптики серьезно влияет на модную индустрию, в рамках которой материалы традиционно рассматривались как субстанции, лишенные собственной, внутренне присущей им витальности и представляющие собой лишь инструменты реализации творческих идей дизайнеров. Теория Беннетт призывает модельеров отдавать должное агентности материалов и учитывать ее. Результатом этого должно стать кардинальное переосмысление процессов разработки, производства и утилизации одежды.

Ключевые концепты нового материализма — «веще-сила» и витальная материальность — составляют убедительную теоретическую базу для развития устойчивых практик в моде. Понятие «веще-сила» подразумевает, что материалы способны влиять на мир благодаря своим имманентным свойствам и энергии (Ibid.). Эта концепция бросает вызов антропоцентрическому подходу (предполагающему, что агентом дизайнерской творческой инновации может быть только человек) и постулирует соавторство дизайнера и материала. Применительно к моде это означает, что такие материалы, как хлопок, шерсть или синтетические волокна, — не просто пассивное сырье для конструирования неких форм. Это агенты, наделенные собственным экологическим и эстетическим потенциалом. Осознав это, дизайнеры смогут подходить к моде более ответственно и учитывать экологические последствия работы с материалами на каждом этапе проектирования одежды (Rosamora & Smelik 2016). **(Продолжение и иллюстрации см. в печатной версии.)**