

Кристин Бойдэлл

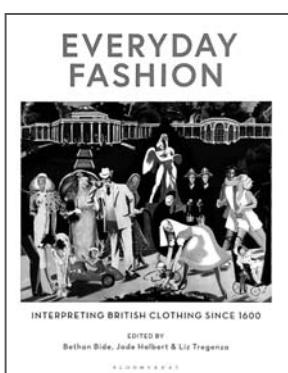
(Christine Boydell) — старший почетный научный сотрудник Университета Де Монтфорт (Лестер, Великобритания), в котором она преподавала на протяжении семнадцати лет. Историк моды, преимущественно XX века, автор множества публикаций.
cboydell@dmu.ac.uk

Необыкно- венные истории обыкновенной одежды

Рецензия впервые опубликована в журнале *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture* (опубл. онлайн 10 апреля 2024 года)



Everyday Fashion:
Interpreting
British Clothing
Since 1600 / Ed. by
B. Bide, J. Halbert,
L. Tregenza.
London:
Bloomsbury, 2023



В сборник «Повседневная мода» вошли материалы конференции «Повседневная мода: необыкновенные истории обыкновенной одежды», организованной университетами Хаддерсфилда и Лидса 27–28 июня 2019 года. Она была посвящена понятию повседневности в контексте истории моды и гардероба. По словам редакторов сб

ника, повседневность — вовсе не что-то скучное, рутинное и неоригинальное; это «мощная сила, заслуживающая внимания» (с. 4). Книга затрагивает широкий спектр проблем, не ограниченных сюжетами или хронологически.

В введении редакторы отказываются рассматривать моду как одежду высших слоев общества или практику быстрой смены трендов. Они понимают ее как ощущение пребывания здесь и сейчас,

пишут о связи моды с удовольствием и о значении личного опыта и персональной идентичности. Один из интересующих их вопросов звучит так: «Как широкая интерпретация моды влияет на вестиментарное равенство и как модные практики формируют культуру, общество, экономику и материальный опыт?» (с. 4). Кроме того, исследователей занимает мода как репрезентация британской культуры с разных точек зрения — с учетом четырех «исторических стран» Великобритании, ее имперских амбиций, колонизаторской политики и Содружества наций.

Сборник состоит из шестнадцати статей, разделенных пятнадцатью краткими биографиями разных вещей. В нем две части: «Методы исследования повседневной моды» и «Практики повседневной моды». Материалы в каждой из них организованы преимущественно по хронологическому принципу. В первой части авторы демонстрируют широкий спектр подходов к исследованию повседневной моды на самом разном материале. Она открывается статьей Сары Бендалл, посвященной использованию китового уса для создания одежды в Англии XVII века; опираясь на письменные, визуальные и материальные источники, а также прибегая к экспериментальным реконструкциям, автор пытается понять, почему одни материалы широко использовались в повседневной жизни, а другие выходили из употребления.

Другие исследования посвящены забытым эпизодам из истории повседневной моды. Так, Дженн Ричардсон пишет об одежде фабричных работниц в эпоху Первой мировой войны. Ее интересуют методологические возможности изучения вещей, не дошедших до нас в материальной форме. Ричардсон подробно рассказывает о принципах отбора и анализа одиночных или коллективных фотопортретов-открыток с изображением сотрудниц военных заводов, любивших фотографироваться в униформе в подтверждение вклада, внесенного ими в военную кампанию. Эти изображения рассказывают нам, что носили женщины, работавшие на фабриках, об их статусе, региональных различиях, представлениях о женственности, об их отношениях друг с другом и с собственным «я».

Статья Джейд Халберт «Устная история и повседневная мода», посвященная модному бизнесу Мэрион Дональдсон, демонстрирует возможности и проблемы методологии, упомянутой в заглавии. Она обращает внимание на субъективные аспекты исследования, на возможности сотрудничества с информантами и на трудоемкость работы по расшифровке многочасовых записей интервью. Эта статья — мастер-класс по методам устной истории, полезный любому, кто хочет использовать интервью как инструмент исследования.

Авторы двух последних статей первой части фокусируются на персональном гардеробе. Киана Мэдсен исследует содержимое карманов одежды Фрэнсиса Голдинга, приобретенной Музеем Лондона и Лондонским колледжем моды в 2016 году. По мнению Мэдсен, содержимое карманов составляет неотъемлемую часть гардероба и «предоставляет ценные возможности для осмыслиения модных презентаций личности, публичных или частных» (с. 119). В свою очередь, Лиз Трегенза, предпринявшая аутоэтнографическое исследование собственного винтажного гардероба, пишет о принципах подбора костюмов и практиках потребления. Основное внимание она уделяет пяти вещам, которые носит регулярно и считает своей повседневной одеждой. Трегенза документирует процесс их выбора и ношения, а также связанные с ними собственные физические и эмоциональные реакции.

Биографии вещей, которыми перемежаются статьи в обеих частях книги, написаны Беатрис Белен, Кристофером Бруардом, Джоном Стайлзом и Лу Тейлор — четырьмя основными докладчиками на конференции 2019 года, — а также музеиними специалистами. Каждый из них рассказывает о какой-либо собственной или коллекционной вещи, имеющей отношение к повседневной моде. Эти короткие заметки носят очерковый характер и намечают множество направлений для дальнейших исследований. Некоторые из них побуждают задуматься, что мы можем узнать о вещи, которая поступает в музей без сопроводительной информации. Биографии выстроены в хронологическом порядке и перекликаются с соседними статьями либо тематически, либо хронологически. Так, например, статья Сюзанны Роуленд о блузах массового производства предваряется биографией конкретной блузки из коллекции Лондонского музея, написанной Люси Уитмор. Исследование Полин Раштон о летнем платье с набивным рисунком служит своеобразным введением в обширный гардероб Эмили Тинн, хранящийся в Национальных музеях Ливерпуля. Платье было куплено в ливерпульском универмаге Owen Owen и датируется началом 1930-х годов, когда Тинн было за сорок. На этикетке платья указан размер OS (outsize, то есть нестандартный, негабаритный, большого размера). Это связывает биографию платья с предшествующей ей статьей Ханны Вро, в которой обсуждается негабаритная одежда для женщин старшего возраста. Исследовательница рассматривает ее в контексте дистанционного обучения шитью и инструкций по раскрою материала в Британии после Второй мировой войны.

По словам редакторов, вторая часть сборника, «Практики повседневной моды», призвана переосмыслить и проверить наши

представления о повседневности. Авторы затрагивают широкий круг тем: от истории ситца XVII века (Адити Кхаре) до анализа гардероба карибской диаспоры Лондона, использующей моду как маркер принадлежности к своему сообществу (Рианна Норберт-Дэвид). Некоторые статьи посвящены повседневной мужской моде: рабочей одежде из коллекций Национальных музеев Шотландии (Эмили Тейлор) или мужским костюмам второй половины XX века (Дэниэль Шпрехер). В обеих работах рассматривается тенденция к унификации в мужской моде, а Шпрехер, в частности, пишет о выборе костюма, позволяющего владельцу мгновенно вписаться в окружающую среду.

Исследователи, чьи работы опубликованы во второй части сборника, уделяют пристальное внимание агентам производства и распространения моды. Это важно, поскольку в научной литературе эта тема часто маргинализируется. Так, Элиза Макки в статье о странствующих сельских портных и сапожниках в Ирландии в 1850–1914 годах пытается понять, как работали мастера, что они производили и как взаимодействовали с клиентами. Бетан Байд в статье, посвященной швейным фабрикам Южного Уэльса, задается вопросом о том, где и как зарождается мода и что формирует ее культуру. Исследовательница приходит к выводу, что, работая на швейных фабриках, женщины приобретали навыки, которые они могли использовать дома для шитья одежды для себя и своих семей. Профессия давала им доступ к тканям, к отбракованным вещам, а заработки позволяли участвовать в потреблении моды.

Осуществленное Дженнин Гилберт исследование оптовой торговли в Блэк-Кантри позволяет по-новому взглянуть на механизмы распространения моды среди обычных женщин. Автор фокусируется на двух оптовых компаниях, Bell & Nicholson и Wilkinson & Riddell, а также описывает нераспроданный ассортимент магазинов Hodsons из Уилленхолла, хранящийся в Музее кожи Уолсолла. Ориентируясь на этот материал, она рассматривает взаимодействие между оптовиками и розничными торговцами, важнейшими посредниками в мире модной индустрии. Очень жаль, что в статье отсутствуют иллюстрации. Этот упрек можно адресовать и другим авторам. Почему в статье Серены Дайер нет изображений из альбома Барбары Джонсон? И статья Кианы Мэдсен тоже выиграла бы от фотографий коллекции Фрэнсиса Голдинга.

Сборник «Повседневная мода: британский гардероб с 1600 года» вносит важный вклад в наши знания о моде и костюме. Авторы выбирают сложный путь, обращаясь не к зрелищному, а к повседневному материалу, и тем самым расширяют представления о том, что

считается модой. Вместо того чтобы сосредоточиваться на дизайнерах-одиночках, они присматриваются ко всему разнообразию акторов модной культуры, включая оптовиков, работников швейной промышленности, портных, розничных торговцев и потребителей. Сборник предлагает читателю поразмышлять, что и зачем коллекционируют музеи, какую роль играет одежда в изменении идентичности, о роли личного опыта в интерпретации моды и о взаимоотношениях между модой и модными практиками.

Перевод с английского Елены Кардаш

