

Жюли Бланшар-Эммерсон

(Julie Blanchard-Emmerson) — старший преподаватель истории и теории моды Художественного университета (University for the Creative Arts). Получила степень PhD в области социологии в Саутгемптонском университете.
jblanchard@ucreative.ac.uk

«Когда одеваешься как хочется»: как девочки в предподростковый период осмысливают гендер, сексуальность и возраст через моду

Статья впервые опубликована в журнале Fashion Practice: the Journal of Design, Creative Process & Fashion Industry (2022. Vol. 14.3)

Аннотация

Тенденция рекламировать моду девочкам предподросткового возраста и способность модной одежды сексуализировать этих девочек уже некоторое время вызывают беспокойство. Однако с девочками этой возрастной группы редко проводились исследования, направленные на то, чтобы понять, как модную одежду воспринимают и носят сами девочки и как она влияет на их самосознание. При этом в социологии детства таких девочек все чаще считают полноправными социальными



субъектами, способными, хотя бы отчасти, объяснить собственное взаимодействие с социальной реальностью и свое понимание этой реальности. В основу настоящего исследования легли фокус-группы, фотографии участниц и интервью с тридцатью двумя преимущественно белыми и принадлежащими к среднему классу девочками из Южной Англии. Цель работы — изучить модные практики девочек предподросткового возраста и тем самым заполнить существующую лакуну. В статье утверждается, что девочки потребляют одежду активно и вдумчиво и, выбирая, что надеть, осознают принципы конструирования гендерных норм в зависимости от приписываемой их возрастной группе сексуальности. Если говорить о том, в какой мере конструируемая ими идентичность обусловлена возрастом, гендерной принадлежностью и (а)сексуализацией, девочки переключаются между разными формами идентичности, активно выстраивая субъективность посредством одежды.

Ключевые слова

Мода, предподростковый возраст, женственность, сексуальность, возраст, переключение кодов

Введение

«Сеть Marks & Spencer раскритиковали за продажу бюстгалтеров пуш-ап для девочек с девятилетнего возраста», — утверждает британская газета Daily Telegraph в статье об обеспокоенности общества одеждой, которая считается неподходящей для девочек столь юного возраста (Crisp 2018). Уил Крисп, автор статьи, усматривает в таких бюстгалтерах признак сексуализации детей. Статья Криспа иллюстрирует ведущиеся в обществе споры о связи между культурой потребления XXI века и риском преждевременной сексуализации девочек предподросткового возраста в Британии. Взрослые явно встревожены тем, что некоторые предметы одежды могут оказать на девочек сексуализирующее воздействие, хотя, в чем именно выражается сексуализация, как правило, не говорится (Barker & Duschinsky 2012), а исследователи редко работают непосредственно с девочками, чтобы подтвердить справедливость мнения о негативном влиянии такой одежды на процесс взросления. Как отмечает Тим Эдвардс, «получается, что связь между сексуализацией и детской модой проявляется исключительно в самих товарах и их производстве, а не в потреблении, которое остается загадкой» (Edwards 2020: 711). Учитывая, что в обществе такая сексуализация воспринимается как гендерная

проблема, в статье предпринимается попытка проанализировать, как девочки предподросткового возраста потребляют моду. Главная задача — рассмотреть повседневные практики девочек, связанные с одеждой, в их взаимодействии с гендером и сексуальностью, чтобы найти ключи к загадке, о которой пишет Эдвардс (Ibid.). **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**