

**Анна Нету**

(Ana Neto) — аспирант Центра исследований в области архитектуры, урбанизма и дизайна при Лиссабонской школе архитектуры (Лиссабонский университет, Португалия). Изучает взаимодействие людей с одеждой. ana.neto@fa.ulisboa.pt.

**Жуан Батальейру Феррейра**

(João Batalheiro Ferreira) — старший преподаватель и координатор студенческой программы по изучению дизайна на факультете дизайна, технологий и коммуникации Европейского университета в Лиссабоне (Португалия). PhD в области дизайна (Делфтский технический университет, Нидерланды, 2018). joao.batalheiro@universidadeuropeia.pt

# Прочные СВЯЗИ:

## ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОДЕЖДЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ТЕОРИИ ЛЮБВИ

**Аннотация**

Чтобы средствами дизайна решить проблему большого количества текстильных отходов в модной индустрии, необходимо понимать, что заставляет людей хранить одежду и носить ее дольше. В статье мы анализируем результаты исследования, состоявшего в том, что участниц попросили письменно рассказать об одной из самых старых вещей в своем гардеробе, которую они носят до сих пор. Следуя тезису Джонатана Чепмана, что отходы — признак несложившихся отношений, мы обратились к теории любви — прежде всего к теории

Статья впервые  
опубликована  
в журнале  
Fashion Theory:  
the Journal of Dress,  
Body & Culture  
(опубл. онлайн  
26 января  
2023 года)



дома как метафоры здоровых отношений по Джону и Джули Готтман, — чтобы понять, можно ли выявить в прочной привязанности людей к конкретным предметам одежды сходство с межличностными отношениями. Наше исследование показало, что принципы счастливых, прочных связей прослеживаются и во взаимодействии с одеждой. Более того, мы демонстрируем, как механизмы дружбы способствуют стремлению владельцев разрешать конфликты в отношениях с одеждой и подталкивают к созданию смысла. Результаты исследования наводят на мысль, что дизайн, рассчитанный на эмоциональную привязанность, должен строиться на идее дружбы, без которой такая привязанность невозможна. Свои находки мы иллюстрируем эмпирическими данными и анализируем, опираясь на литературу по теме, а также приводим примеры того, как дизайн может укрепить дружеские отношения между человеком и одеждой помимо собственно дизайнерских решений.

#### **Ключевые слова**

Отношения между одеждой и владельцем, привязанность к вещи, использование одежды, долговечность одежды, экологичное потребление одежды

## **Введение**

Взгляните на самые старые вещи в вашем гардеробе. Почему они все еще с вами? Вы цените в них расцветку, фасон, материал?

Ошеломляющие объемы текстильных отходов, выбрасываемых потребителями (Niinimäki et al. 2020), свидетельствуют о том, как много одежды, не оправдавшей затраченных на ее изготовление природных ресурсов и человеческого труда. Как отмечает Джонатан Чепман, «отходы — признак несложившихся отношений» между пользователями и предметами (Chapman 2015: 24). Поэтому, чтобы понять, какие дизайнерские решения продлевают жизнь одежды и срок ее службы, а не способствуют скоплению в гардеробе ненужных вещей или приумножению «одноразовых», необходимо исследовать отношения между одеждой и ее владельцами.

В основе нашей работы — построенный на качественных методах онлайн-опрос: мы попросили его участниц написать об одной из самых старых своих вещей, которую они до сих пор носят. Предварительные результаты посеяли у нас сомнения в релевантности существующих работ о долговечности одежды: длительность пребывания одежды в гардеробе владельцев зависит не столько от ее параметров,

сколькo от того, как человек справляется с трудностями, возникающими в отношениях с каждым предметом (и преодолевает их; Neto & Ferreira 2021b). В конце концов, наша жизнь взаимосвязана с жизнью нашей одежды, а наши отношения с одеждой, в свою очередь, влияют на нашу жизнь. Если, стремясь сократить объем текстильных отходов, мы сосредоточимся исключительно на товарных характеристиках одежды, мы ограничимся лишь одним аспектом этих отношений. Поэтому в статье мы задаемся вопросом, от чего зависит успешное разрешение «конфликтов» с вещами: опираясь на работы Кейт Флетчер (Fletcher 2016), Милы Бурчиковой (Burgikova 2019) и Джулии Валле-Нороньи (Valle-Noronha 2019), мы смотрим, как люди выстраивают отношения со своей одеждой, чтобы понять, за счет чего эти отношения оказываются прочными. Мы подходим к проблеме с позиций дизайна, однако расширяем этот подход, перенимая продуктивный метод Беатриц Руссо (Russo 2010), обратившейся к теории любви, чтобы понять, как формируется привязанность к вещам; кроме того, мы заимствуем концепции психологии и социологии, чтобы провести параллель между взаимодействием с одеждой и межличностными отношениями. В частности, мы рассматриваем отношения между одеждой и ее владельцем сквозь призму теории дома как метафоры здоровых отношений, с помощью которой выдающиеся психологи Джон и Джули Готтман объясняют принципы крепкого и здорового брака (Gottman & Gottman 2017).

Статья состоит из двух частей: в первой мы анализируем существующие исследования на тему долговечности одежды, чтобы показать, как сосредоточение исключительно на характеристиках самой одежды ограничивает дизайнеров в понимании проблемы, а значит, и в возможностях ее решения; мы также приводим полезные для наших целей мысли из исследований межличностных отношений, демонстрируя, что взаимодействие людей со значимыми другими помогает понять, насколько уникален каждый случай развития таких отношений с течением времени, благодаря чему они предоставляют почву для плодотворного вмешательства. Вторая часть посвящена анализу отношений между одеждой и ее владельцами — здесь мы опираемся на теорию дома как метафоры здоровых отношений (Ibid.), вступая в диалог с научными дискуссиями о дизайне и одежде, рассчитанных на долгосрочное пользование.

Однако прежде чем перейти к этой аналогии, важно оговорить очевидную разницу: в межличностных отношениях принципами, изложенными в теории Готтманов, должны руководствоваться оба партнера, поскольку любой из них может ощутить неудовлетворенность

отношениями и сделать шаг к разрыву. Но когда мы рассматриваем отношения одежды и ее владельца, говорить о чувствах можно лишь применительно к человеку, который обычно и становится инициатором разрыва, а иногда активно стремится сохранить отношения с вещью. Отсутствие между человеком и одеждой взаимных чувств и двустороннего эмоционального воздействия не препятствует параллели с межличностными отношениями, потому что отношения владельцев достаточно, чтобы укрепить их привязанность к вещи или приблизить разрыв. Хотя мы анализируем качества, которыми должен обладать товар, предназначенный для длительного пользования, мы переосмысливаем существующие исследования, посвященные долговечности одежды, расширяя проблематику, чтобы включить в нее взаимодействие одежды и владельца. Выбирая такой подход к отношениям человека с одеждой, мы стараемся уйти от взгляда на предметы одежды исключительно как на артефакты материальной культуры и увидеть в них неодушевленные объекты любви; этот подход помогает понять, насколько наши отношения с одеждой сложны и уникальны и как дизайнерам не ограничиваться разработкой продукта, а активно участвовать в формировании этих отношений. **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**