

Дорогие читатели,

перед вами 75-й выпуск журнала «Теория моды: одежда, тело, культура».

Раздел «Одежда» посвящен практикам вестиментарного эскапизма и включает статьи, посвященные маскараду, костюмированным балам, связям ненормативной подиумной моды и карнавального костюма, а также классической эпохе голливудского кинематографа с его пышной визуальной эстетикой и «экспрессией костюмов», призванной отвлечь зрителей от потрясений и тревог того времени (см. статью Татьяны Бакиной «Модные грезы в „Техниколоре“: эскапизм и мода в цветных голливудских мюзиклах первой половины 1940-х годов»). Здесь же вы найдете статью Ючен Гуо «Эстетика косплея», которая рассматривает косплей «как гибридное искусство, или гибрид разных видов искусства, то есть как сочетание фотографии, театральной игры и модного перформанса». Именно в театральности Жиль Липовецкий видел одну из ключевых характеристик моды, считая, что она переносит внешний вид человека в плоскость театрального искусства, соблазна и волшебного действия «со всем своим изобилием оборок и безделушек, но особенно со всеми своими экстравагантными, странными и даже смешными формами» (Липовецкий 2012). Очевидно, что и пресловутые кор-эстетики, которые ежедневно поставляют соцсети и которые зачастую вдохновляются ностальгией по определенным эпохам, предлагают пользователям возможность примерить на себя роли русалки, Барби или жены мифози (см. подробнее статью Розмари Турман «Модный импульс кор-эстетик: дистанцирование от системы моды»).

Любопытно, что зачастую эти микротренды даже не успевают выйти за пределы виртуального пространства, которому мы (не в первый раз) посвящаем небольшую подборку статей в разделе «Тело», на сей раз сфокусировавшись на специфике виртуального тела: его флюидности (см. статью Оксаны Пертель «Флюидность тела и материи в цифровой оде») и практиках взаимодействия пользователей с аватарами в контексте виртуального одевания (см. статью Чжин Чжу Ма «Реструктуризация ситуативных телесных практик: к вопросу о взаимосвязи одежды, тела и идентичности в практиках виртуального одевания»).

Наконец, раздел «Культура» предлагает первую часть подборки «Территории моды» и открывается статьей Катрины Сарк «Локальные фэшн-культуры», которая среди прочего предлагает отказаться

от устаревшего понятия «модная столица», пересмотреть традиционную модную географию, включив в нее многообразные фэшн-культуры, которые варьируются от места к месту и далеко не всегда укладываются в рамки существующей по сути своей колониальной и центристской модной парадигмы. Уточню, что, собирая статьи в блок, мы не ограничивались физическими территориями, но включили в него ряд статей, посвященных виртуальному пространству, без которого сегодня невозможно представить модный процесс.

Литература

Липовецкий 2012 — Липовецкий Ж. Империя эфемерного: мода и ее судьба в современном обществе. М.: Новое литературное обозрение, 2012.

С самыми добрыми пожеланиями,
Людмила Алябьева, шеф-редактор журнала
«Теория моды: одежда, тело, культура»