

Дуйгу Аталай Онур

(Duugu Atalay Onur) — PhD, старший преподаватель кафедры дизайна текстиля и одежды Университета Бейкент. Область научных интересов: экологичный дизайн, ручное производство, ремесленники в развивающихся странах, культурная идентичность, гендерные исследования, образование в сфере дизайна.
duyguatalay@beykent.edu.tr

И Интеграция ЭКОНОМИКИ

замкнутого цикла, сотрудничества и ремесленных практик в образовании в сфере дизайна одежды в развивающихся странах: случай Турции

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Practice:
The Journal
of Design,
Creative Process &
the Fashion Industry
(2020. Vol. 12.1)

Аннотация

Необходимость противостоять линейной экономической модели модной индустрии привела к революции в отрасли. Экономика замкнутого цикла и движение за медленную моду показали, что модная индустрия не может существовать по прежним законам, ставящим под угрозу ограниченные ресурсы планеты. Основной тезис этой статьи в том, что обучение будущих дизайнеров способно стать



важным инструментом создания этической системы моды, идеологию которой будут формировать ответственные люди. Поэтому цель статьи—проанализировать, как перестроить образование в области дизайна, чтобы оно стало двигателем социальных изменений, стимулировало коллективный труд и приучало не гнаться за новизной. Подробно рассмотрены пути к альтернативным возможностям обучения и дизайна—через творческую переработку, ручное производство и сотрудничество в развивающихся странах. Статья состоит из двух основных частей—обзора литературы и практического примера на материале совместной работы студентов—будущих модельеров с местным женским кооперативом. На протяжении года у участников проекта брали интервью, чтобы выяснить, насколько они применяют полученный опыт в своей дизайнерской практике. Результаты показали, что подход студентов к использованию материала и методологии дизайна заметно изменился.

Ключевые слова: экономика замкнутого цикла; творческая переработка (апсайклинг); сотрудничество; ручной труд; образование в области дизайна одежды

Введение

Уже начиная с 1960-х годов осознание экологических проблем наряду с социальными и политическими изменениями начало приводить к тому, что вертикальная структура глобальной системы моды была поставлена под сомнение. Сегодня очевидно, что доминирующую в наши дни линейную экономическую модель, наносящую урон обществу и окружающей среде, необходимо как можно скорее перестроить. Хотя среди производителей одежды преобладают бренды, придерживающиеся принципов быстрой моды, в последние десятилетия мы наблюдаем, как в развитых странах дизайнеры приступили к сопротивлению. Движение за медленную моду, зародившееся в 2000-х годах в Милане, сулило модельерам иной тип мышления и производства, в частности «проверенные цепочки поставок, мелкосерийное производство, традиционные ремесленные технологии, использование местных материалов и дизайн всепогодной одежды» (EPRS 2019: 5). Как заметила теоретик дизайна Кейт Флетчер: «„Медленная“ мода решительно порывает с практиками сегодняшней индустрии, отвергая ценности и цели „быстрой“ (ориентированной на рост) моды. Это взгляд на индустрию моды с других позиций» (Флетчер 2019: 12). В этой новой модели на первый план выходят

эффективное использование ресурсов, внимание к местной рабочей силе и ремесленным технологиям.

В 2000-х годах появилась альтернативная экономическая модель, получившая название экономики замкнутого цикла. Она основана на повторном использовании расходных материалов и соотносится с концепцией творческой переработки (апсайклинга). Несмотря на кажущуюся новизну этой тенденции, речь идет о традиционном для доиндустриальных обществ способе производства. К тому же в развивающихся странах он практикуется до сих пор. По классификации ООН, Турция принадлежит как раз к развивающимся странам. В этой классификации «страны распределены по уровню развития, определяемому в зависимости от валового национального дохода (ВНД) на душу населения. Соответственно, страны делятся на группы с высоким доходом, с доходом выше среднего, с доходом ниже среднего и с низким доходом» (United Nations 2014: 144), и Турция принадлежит к странам с доходом выше среднего. В таких странах, как Турция, ручное текстильное производство строится прежде всего на повторном использовании старых, пришедших в негодность материалов. Скажем, старые кардиганы и пуловеры можно распустить, чтобы связать из них ковры, а свитера и платья разрезать на полоски и сплести из них скатерти. Многие турецкие бренды одежды и аксессуаров, например Argande, Chaputzz, Çop(m)adam, %100 Istanbul, Restore Jeans и Away Denim, внедряют в свои дизайнерские стратегии ручной труд и творческую переработку. Однако в турецкой системе высшего образования будущих дизайнеров не принято обучать навыкам ремесленного труда и совместной работы. Перемены происходят в самой модной индустрии, куда начинают проникать практики «медленного» и циклического производства. Как отметил Виктор Папанек, нельзя учить дизайну в вакууме, игнорируя социальные, экономические и политические изменения, непосредственно влияющие на развитие дизайна (Papenek 2009: 112). Вот почему необходимо привести систему образования в соответствие с меняющейся динамикой модной индустрии, ведь только так образование может способствовать решению проблемы.

Основная задача этой статьи — проанализировать, как перестроить образование в области дизайна, чтобы оно стало двигателем социальных изменений, стимулировало коллективный труд и приучало не гнаться за новизной. В ней подробно рассмотрены пути к альтернативным возможностям обучения и дизайна — через творческую переработку, ручное производство и сотрудничество в развивающихся странах, где сильна ремесленная культура, таких как Турция, Индия,

Китай и Бразилия. Статья состоит из двух основных частей. Первая посвящена обзору литературы об экономике замкнутого цикла, апсайклинге, ремеслах и сотрудничестве в контексте медленной моды. Вторая представляет собой разбор конкретного примера — двухэтапное исследование того, как обучение, опирающееся на модель экономики замкнутого цикла и навыки ремесленного труда, влияет на турецких студентов — будущих дизайнеров. До сих пор работы, посвященные влиянию экономики замкнутого цикла и ремесленных практик на образование в сфере дизайна, давали в основном картину развитых стран и за редким исключением фокусировались на промышленном дизайне. Это исследование отличается от других тем, что это одна из первых работ о том, как повысить качество образования будущих модельеров в развивающихся странах. Поэтому оно может послужить полезным примером для специалистов из развивающихся стран, экономика которых зависит в первую очередь от текстильной промышленности. **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**