

Мария Кристина Вольпи

(Maria Cristina Volpi) — доцент и исследователь Школы изящных искусств в Федеральном университете Рио-де-Жанейро. Ее публикации по истории и историографии моды в Рио-де-Жанейро XIX и XX веков посвящены эстетическим и материальным аспектам одежды и внешнего вида.
mcvolpi@ufrj.br

Экзотический Запад:

территория потребления бразильских изделий из перьев в XIX веке

Аннотация

Статья посвящена определенному виду изделий из перьев, которые производились на экспорт в Бразилии в XIX веке. В своем исследовании автор отталкивается от конкретного примера — перьевого веера из коллекции Жерониму Феррейры дас Невес Музея Жуана VI в Рио-де-Жанейро. Мода на украшения из перьев и чучел животных охватила крупные центры модного производства, такие как Париж и Лондон, в период буржуазного империализма и роста межконтинентальной торговли. У представительниц среднего класса подобные изделия ассоциировались с эстетикой экзотического, удовлетворяли их стремления к инновациям в условиях растущей стандартизации кухни, жилья, одежды. Жесткие перьевые веера из Рио-де-Жанейро стали известны миру с 1830 года, однако, даже принимая во внимание ныне существующие исследования, о производстве жестких перьевых вееров в Рио-де-Жанейро известно мало. Своего пика отрасль достигла в 1870–1890 годах. Настоящее

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Theory:
The Journal
of Dress, Body
& Culture
(2016. Vol. 20.2)



исследование представляет собой попытку рассмотреть особенности производства, распространения и потребления жестких вееров и таким образом определить символический смысл, которым эти изделия наделялись на рынках Бразилии и Европы.

Ключевые слова: бразильские веера; жесткие перьевые веера; экзотика; мода в Бразилии; XIX век.

Введение

В начале нынешнего века, в сентябре 2001 года, дизайнер из Сан-Паулу, владелец марки джинсов люкс M. Officer Карлос Миеле впервые представил в Лондоне коллекцию из джинсовой ткани и кожи в сочетании с перьями страуса и ара. Отделанные перьями болеро, платья, перчатки, головные уборы из цветных перьев на моделях в красных купальниках не могли не произвести фурор. Упор на экзотику в данном случае был не случаен: он стал результатом долгих и кропотливых усилий по созданию так называемого бразильского стиля.

В целом ряде культур перья с незапамятных времен занимают особое место в качестве украшений одежды и тела. Характер изделий зависит как от техники производства, так и от назначения. Работа с перьями — это декоративное искусство и в этом своем качестве она устанавливает связь между украшением, обстоятельствами и социальными категориями, «эстетически экстернализирует внутреннюю субъективность» (Prévost 2011: 97). В Бразилии существует две формы этого вида искусства: первая уходит корнями в традиции американских индейцев, вторая же связана с европейским производством.

В качестве отправной точки исследования автор рассматривает конкретный жесткий перьевой веер¹ с птицами и насекомыми из коллекции Жерониму Феррейры дас Невес Музея Жуана VI в Рио-де-Жанейро² (иллюстрации см. во вкладке 1). На его примере рассматривается вид вееров, которые производились на экспорт в Бразилии в XIX веке (Volpi 2013: 200–202; Volpi 2014b; Volpi 2014c: 149). Произведенные в период между 1860 и 1890 годами веера были обнаружены в Бразилии, Великобритании, Франции, Германии и России (Alexander 1997: 59; Alexander 2013: 6–7; Join-Diéterle 2008; Roberts et al. 2005: 130–131, 206; Schindler 2001; Leite & Roberto 1995; Volpi 2014b).

Известно, что цветы и жесткие перьевые веера из Бразилии появились в других странах уже в конце XVIII столетия, если не раньше. Однако, несмотря на ряд исследований (Gere & Rudoe 2010:

228–229; Roberts et al. 2005: 130–131, 206), об этой области известно не так много.

На основе исследований материальной культуры в рамках общей истории культуры, предполагающих, что предметы воплощают поведенческие паттерны и убеждения (Prown 1982: 2), мы можем заключить, что работа с «реальными изделиями» ставит следующие проблемы: «непрерывные попытки заставить немые предметы заговорить, дабы заставить их рассказать то, чего они обычно не рассказывают, о людях и обществах, которые их создали, использовали, трансформировали, усовершенствовали, — и, наконец, встроить их в сеть общих атрибутов, чтобы ликвидировать нехватку письменных источников» (Fèbvre 1949: 236)³.

Чтобы лучше представлять себе, что представляли собой эти модные аксессуары, вызывающие экзотические ассоциации с флорой и фауной Нового Света, мы должны ответить на некоторые вопросы. Каким образом создавались, распространялись и потреблялись подобные декоративные изделия для женщин? И какое символическое значение приобретали эти предметы на рынках Бразилии и Европы? **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**