

Рейчел Ламарш-Бошен

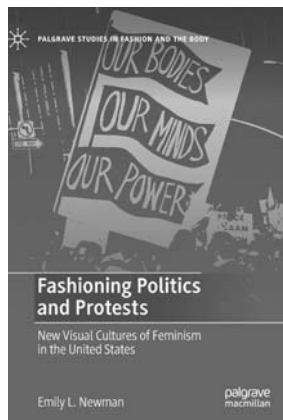
(Rachel Lamarche-Beauchesne) — д-р наук, старший преподаватель кафедры маркетинга и предпринимательства в сфере моды в Университете Торренс в Австралии; занимается исследованием взаимосвязей между Новыми общественными движениями (NSMs), веганством и потреблением моды. Rachel.lamarchebeauchesne@torrens.edu.au

Мода, политика и протестное движение: новая визуальная культура американского феминизма

Рецензия впервые опубликована в журнале Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture (опубл. онлайн 4 апреля 2024 года)

Newman E. L.
Fashioning Politics and Protests: New Visual Cultures of Feminism in the United States.
London: Palgrave Macmillan, 2023

Эмили Л. Ньюман, автор монографии «Мода, политика и протестное движение: новая визуальная культура американского феминизма» исследует, как в XX веке американки «корректировали собственную идентичность и выражали свои чувства» с помощью протестного



искусства и моды. Автор последовательно рассматривает моду как удачный маркер политической и/или феминистской идентичности. В качестве теоретической рамки Ньюман, по ее собственному заявлению, использует интерсекциональную феминистскую теорию, впервые введенную в научный оборот Кимберли Креншоу в 1991 году. В монографии она освещает социальные проблемы прошлого и настоящего, связанные с расовой, классовой и сексуальной принадлежностью, гендерными

конструктами и физическими ограничениями, в контексте истории и культуры американского феминистского движения. Существенно, однако, что многие из рассмотренных ею феноменов не столько ассоциированы с конструированием идентичности, сколько откровенно перформативны. Хотя в аннотации сказано, что книга посвящена XX веку, автор постоянно обращается к событиям, относящимся к XXI столетию. Например, она анализирует телесериал 2017 года, снятый по роману Маргарет Этвуд «Рассказ служанки» (опубл. впервые в 1986 году), и рассказывает о движении «Нация в брючных костюмах», сформировавшемся в 2016 году в поддержку Хиллари Родэм Клинтон, кандидата в президенты от Демократической партии. В монографии также освещается «марш женщин» 2017 года и его хорошо узнаваемый символ — розовые шапки-«киски». Все это заставляет задуматься о сложившихся уже традициях исследования моды и феминизма.

В первой (вводной) главе Ньюман подробно освещает историю феминизма первой волны, рассказывает об американских суфражистках и их гардеробе, а затем рассматривает их контекстуальную специфику на материале фоторепортажей художницы Жанин Михна-Бейлс. Вторая глава, «Новая жизнь красного платья», посвящена красному цвету и его феминистским интерпретациям, в особенности — в сфере моды. Автор обращает внимание на костюмы, которые были созданы Энн Крэбтри для телесериала «Рассказ служанки» (2017) и впоследствии позаимствованы американскими активистками, протестующими против ограничения репродуктивных прав. Красное платье служит также символом протеста против халатности полиции, расследующей исчезновения женщин, принадлежащих к коренному населению Америки. В третьей главе, «КОРОНУем новую Мисс Америку», рассматривается история расцвета и заката конкурсов красоты, навязывающих публике жесткие стандарты привлекательности, а также примеры переосмысления их в творчестве темнокожих художников, в скульптуре и в перформативном искусстве. Четвертая глава, «Когда женщина надевает штаны», посвящена истории брючных костюмов; специальное внимание уделяется вестиментарным привычкам бывшей первой леди, сенатора и кандидата в президенты от Демократической партии Хиллари Родэм Клинтон. Автор рассказывает о движении «Нация в брючных костюмах», возникшем в сети Facebook¹, анализирует ассоциированные с темой кинофильмы (например, снятую в 1980 году Колином Хиггинсом картину «С девяти до пяти» (Nine-to-Five)), а также рассуждает о неоднозначной компенсаторной и защитной семантике брюк, слаксов или «штанов». Пятая глава, «Что

новенького, киска?», посвящена крафтивизму и, в первую очередь, шапочкам-«киска», приобретшим широкую известность благодаря «женскому маршу», состоявшемуся в 2017 году после президентских выборов Дональда Трампа. Ньюман рассматривает социокультурные предпосылки появления этого вестиментарного символа и его материальную специфику: края шапок, надетых на голову, напоминают кошачьи ушки, их розовый цвет намекает на вульву белой женщины; что же касается эвфемизма «киска», то он представляет за женоненавистнический и унижительный вокабуляр 45-го американского президента и его скандальное заявление, что знаменитости позволено «хватать <женщин> за киску». В эпилоге, озаглавленном «Будущее женского рода... интерсекциональное, гендерно-флюидное и непредсказуемое», освещается роль социальных сетей в организации современных общественных движений и расширении границ активизма. Постскриптум звучит обнадеживающе, а читателю предлагают задуматься о положении дел с репродуктивными правами в США. На протяжении всей книги размышления Ньюман сопровождаются богатым иллюстративным материалом: это исторические плакаты, кадры из фильмов и телепередач, репродукции произведений искусства, фоторепортажи и портреты.

Предлагая читателю калейдоскопический обзор политических и культурных событий, автор исследует отношение их участников к вестиментарной презентации, ориентируясь на феминистскую оптику и опираясь на целый ряд актуальных исследований. Оригинальное сопоставление разнообразного материала позволяет критически настроенному читателю прийти к выводам, которые автор не эксплицирует и не навязывает. Ньюман пишет о силе, скрытой за модной де-индивидуализацией и унификацией, о феномене «трансгрессивного поведения», связанного с апроприацией «разных видов униформы» (см. об этом: Craik 2005: 201). В монографии также освещаются интересные вопросы, касающиеся визуальной природы протестов и использования социальных сетей для организации перформансов на основе устойчивой репрезентации с помощью одежды (белых или красных платьев, брючных костюмов) или аксессуаров (шляп).

Ньюман заявляет о намерении включиться в дискуссию, которая в последнее время становится заметнее благодаря работам таких исследователей, как Лиз Маккуистон (McQuiston 2019) и Элизабет Карренс (Curgans 2017), а также обещает выйти «за границы искусства, моды и политики, чтобы исследовать, как изменилась американская культура» (с. 25). С этой задачей, однако, монография очевидным образом не справляется. Прежде всего, смущает отсутствие в ней

академического определения «идентичности», на которую можно нахлобучить пресловутую шляпу («киску»); имеющиеся теоретические работы в этой области автор также не учитывает. В книге имеются досадные фактические ошибки: например, Ньюман пишет, что конкурсы красоты появились в конце XX века, в то время как их происхождение можно проследить до середины XIX века (PBS 2024). Монография нуждается в тщательной литературной редакции — см., например, пассаж: «Вся скульптура, от головы до затылка, окрашена в яркий кобальтово-синий цвет. В отличие от „Раздавленной“ (Pressed) с ее ниспадающей копной волос, здесь волосы короткие, и мы видим в них множество мелких побрякушек — маленькую расческу, крыло ангела, крошечного поросенка и щетку. Лицо женщины не детализировано, а мелкие предметы в ее волосах не видны из-за того, что те окрашены в ярко-синий цвет» (с. 93)². Временами книге недостает структурированности, ясности и четкости. Возможно, так происходит, потому что автор слишком старается последовательно следовать принципам инклюзивности и интерсекциональности, и между фактами и их интерпретацией образуется неприятный зазор.

По-видимому, Ньюман стремилась написать книгу, доступную широкой публике. Ее не обязательно читать подряд, каждая глава — это отдельная законченная история. Автор уделяет много внимания коммерческим аспектам социальных инициатив, а также универсальной природе социальных сетей. Монография понравится тем, кто хочет побольше узнать о связи между новыми общественными движениями, модой и коммерцией. Идет ли речь о рекламе платьев для суфражисток в универсаме Macy's в начале 1900-х годов или о магазинах вроде The Outrage, созданных специально для продажи активистской атрибутики (с. 205), коммерциализация новых общественных движений — важный феномен, заслуживающий пристального внимания (Lamarche-Beauchesne 2023). Книга будет полезна читателям, интересующимся связью социальных медиа с мобилизацией локальных и международных сообществ, новыми общественными движениями и социальными изменениями.

Перевод с английского Елены Кардаш

ORCID

Rachel Lamarche-Beauchesne orcid.org/0000-0003-1047-3066

Литература

Craik 2005 — Craik J. Uniforms exposed from conformity to transgression. London: Berg, 2005.

Crenshaw 1991 — Crenshaw K. Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Color // Stanford Law Review. 1991. Vol. 43 (6). P. 1241–1299. doi.org/10.2307/1229039 (по состоянию на 08.05.2024).

Currans 2017 — Currans E. Marching Dykes, Liberated Sluts, and Concerned Mothers: Women Transforming Public Space. Urbana; Chicago; Springfield: University of Illinois Press, 2017.

Lamarche-Beauchesne 2023 — Lamarche-Beauchesne R. Veganism, Consumption and Agency: Insights into the Consumer-Driven Emergence of the Vegan Market // Future Themes in Consumption / Ed. by K. Bäckström, C. Egan-Wyer, E. Samsioe. Lund: Palgrave Macmillan, 2023.

McQuiston 2019 — McQuiston L. Protest!: A History of Social and Political Protest Graphics. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2019.

PBS 2024 — Beauty Pageant Origins and Culture // PBS.org. www.pbs.org/wgbh/americanexperience/features/missamerica-beauty-pageant-origins-and-culture (по состоянию на 08.05.2024).

Примечания

1. Деятельность компании Meta Platforms Inc. по реализации продуктов — социальных сетей Facebook и Instagram запрещена на территории Российской Федерации Тверским районным судом 22 марта 2022 г. по основаниям осуществления экстремистской деятельности. (Здесь и далее прим. ред.)
2. См. оригинал: The entire work, from head to nape, is painted a bright cobalt blue. Unlike Pressed and its draping hair, here the hair is short and filled with little tchotchkes, like a small comb, an angel wing, a tiny little pig, and a brush. The women's face lacks details, and the small items in her hair are all obscured by being painted the bright shade of blue.

