

**Мила Бурчикова**

(Mila Burcikova) — исследователь  
в Центре устойчивой моды  
в Лондонском колледже моды.

Докторская диссертация  
(Университет Хаддерсфилда)  
посвящена тому, как стратегии  
эмоционально долговечного  
дизайна помогают улучшить  
взаимодействие потребителя  
с одеждой. Приглашенный  
редактор специального выпуска  
журнала Utopian Studies (Penn State  
University Press), посвященного  
взаимоотношениям утопии и моды.  
m.burcikova@arts.ac.uk

# Единственное платье: утопическое мышление как основа будущего моды

**Аннотация**

Эта программная статья развивает и дополняет исследование, представленное в специальном выпуске журнала Utopian Studies под названием «Утопия и мода», который был подготовлен автором в качестве приглашенного редактора. В этом выпуске связь между модой и утопией, по-прежнему плохо изученная, анализировалась в рамках концепции Рут Левитас, которая рассматривает утопию как метод изучения альтернативных сценариев возможного будущего. Ориентируясь на ключевые исследовательские направления, намеченные в выпуске «Утопия и мода», автор доказывает, что утопическое мышление может стать эффективным инструментом анализа некоторых дилемм и проблем, постоянно всплывающих в современных дискуссиях о моде и устойчивом

Статья впервые  
опубликована  
в журнале  
Fashion Practice:  
The Journal  
of Design, Creative  
Process & the  
Fashion Industry  
(опубл. онлайн  
7 ноября 2019)



развитии. Основная тема статьи — сокращение объемов потребления в области моды. Автор опирается на эмпирические данные, полученные в процессе продолжающегося практического исследования, посвященного эмоциональной долговечности одежды. Метафора единственного платья — утопический образ одного предмета гардероба, который люди носят всю жизнь, — позволяет выявить и потенциальные возможности, и неизбежные ограничения, связанные с попытками радикально сократить количество вещей в наших гардеробах. Ключевой тезис заключается в том, что объективная и имманентная сложность наших отношений с модой и одеждой требует глубоко проработанных активистских стратегий — как в области дизайн-мышления, так и в сфере потребительского поведения. Для того чтобы действительно решать проблемы неустойчивого потребления, а не бороться с его симптомами, необходимо перенести фокус внимания с продуктов и процессов производства на повседневный опыт людей, носящих одежду в нашем сложном мире, который предъявляет им самые разные и часто противоречивые требования. В настоящей статье автор размышляет о том, как утопическое мышление может помочь нам переосмыслить и сформировать вдохновляющие образы более совершенного и экологичного будущего модной индустрии.

**Ключевые слова:** устойчивая мода; утопия и мода; активизм; будущее моды; единственное платье.

## **Введение:** конструирование будущего моды

В рамках сложившейся на сегодняшний день системы моды дизайнеры вынуждены работать под давлением постоянно сокращающихся производственных циклов: нередко на проектирование одной модели отводится всего двадцать минут (Rissanen 2016). Потребители, со своей стороны, все чаще выражают неудовлетворенность низкокачественной одеждой шаблонных стилей (Niinimäki 2014; Woodward 2007), что часто провоцирует новое потребление тех же самых товаров. В результате этих «бесконечных циклов желания и разочарования» (Charman 2005: 17) только в Соединенном Королевстве ежегодно 350 000 тонн одежды оказывается на свалках (WRAP 2012). Согласно тому же отчету, средний срок службы одного предмета гардероба составляет менее двух с половиной лет (Ibid.: 23), при этом нередки случаи, когда вещи выбрасываются уже через несколько месяцев после покупки (WRAP 2013). Совершенно очевидно, что такие объемы

потребления невозможно поддерживать в долгосрочной перспективе, и кардинальные преобразования способов производства и использования одежды являются «морально необходимыми» (Levitas 2003: 140). Однако сделать это гораздо сложнее, чем сказать, и масштаб предстоящей задачи часто не позволяет разглядеть возможные пути решения. Представляется, что в этих обстоятельствах утопическое мышление может стать полезным инструментом переосмысления будущего моды и проверки жизнеспособности разнообразных гипотетических сценариев.

Именно сейчас, когда будущее наших взаимоотношений с модой становится предметом широкого обсуждения, международный рецензируемый журнал *Utopian Studies* (выходящий в издательстве Penn State University Press) представил публике специальный выпуск под названием «Утопия и мода» (Vucikova 2018). Подготовленный автором этой статьи, этот корпус статей должен был инициировать содержательную дискуссию о взаимосвязи утопии и моды. Тематически выпуск был разделен на две части: первая была посвящена исследованию роли моды в истории утопической мысли, а во второй обсуждалось, каким образом утопическое мышление может способствовать решению ряда особенно острых проблем моды и устойчивого развития.

Теоретической основой дискуссии, инициированной выпуском «Утопия и мода», послужила концепция утопии как метода, предложенная социологом и известным исследователем утопии Рут Левитас (Levitas 2013). По ее мнению, утопия в XXI веке приобретает очень важное методологическое значение, поскольку она предоставляет «инструмент для выявления и содержательного анализа границ современных политических дискурсов экономического роста и экологической устойчивости» (Ibid.: xi). Левитас считает, что ее интерпретация утопии «способствует формированию целостного подхода к возможным сценариям будущего, который подразумевает рефлексивность, неокончателность и демократическое соучастие в процессе формирования принципов и практик этого будущего» (Ibid.).

Может показаться удивительным, что связь между утопией и модой до сих пор не стала предметом систематического научного анализа. Существует многолетняя традиция теоретических и практических исследований, посвященных утопическим аспектам дизайна, особенно в области архитектуры и градостроительства (Tafuri 1976; Henket & Neunen 2002; Coleman 2005; Coleman 2011; Coleman 2013; Picon 2013). Однако отношения между утопией и модой по-прежнему плохо изучены. До выхода в свет выпуска «Утопия и мода» упомянутое направление исследований было представлено лишь отдельными, хотя

и важными работами историков моды, в частности Эйлин Рибейро (Ribeiro 1987; Ribeiro 2015), Элизабет Уилсон (Wilson 2003) и бывшего куратора Института костюма при нью-йоркском Метрополитен-музее Ричарда Мартина (Martin 1987; Martin et al. 1991). Свой вклад в дискуссию позднее внесла также выставка, состоявшаяся в стокгольмском музее Лильевальс, и ее фундаментальный каталог «Утопические тела: мода смотрит в будущее» (Utopian Bodies 2015). **(Продолжение и иллюстрации см. в печатной версии.)**