

**Светлана Сальникова —**

дизайнер одежды, создательница  
бренда fy: r, выпускница  
Аспирантской школы  
по искусству и дизайну НИУ  
ВШЭ, исследовательница  
проекта «Архив российской моды»  
в Школе дизайна НИУ ВШЭ.  
[ssalnikova@hse.ru](mailto:ssalnikova@hse.ru)

# Кто здесь модный?

«Кто здесь модный?» — конкурс, организованный проектом «Архив российской моды» в рамках сотрудничества Школы дизайна НИУ ВШЭ с компанией «Самокат» и проведенный в октябре-декабре 2024 года (иллюстрации см. во вкладке 4). Участникам конкурса было предложено рассказать о модных феноменах — людях, местах и событиях — в различных городах России (Кто здесь модный 2025). Конкурс собрал более ста тридцати проектов, которые показывают, как по-разному можно воспринимать и интерпретировать «модность». Жюри выбрало трех победителей и двадцать восемь проектов, вошедших в шорт-лист. Все они стали частью «модной карты России», опубликованной на платформе Школы дизайна, как пример проявления моды за рамками центральных территорий (Модная карта России 2025).

Основная цель конкурса заключалась в исследовании того, что люди считают модным в своих городах, того, какие места, события и люди оказывают влияние на формирование модного контекста. Задача была не столько выявить локальные модные тенденции, сколько

понять, как по-разному интерпретируется понятие «модный». В условиях конкурса намеренно не было ограничений по формату: можно было прислать текстовое эссе, фотопортаж, иллюстрированный комикс или даже видео. Участники сами выбирали, каким образом рассказывать о моде в своем городе.

Кроме того, конкурс стал важной платформой для обсуждения феномена моды среди экспертов различных областей знаний. Параллельно с проведением конкурса проектом «Архив российской моды» были организованы публичные дискуссии, на которых участники обсуждали понятие «модный», его связь с людьми, территориями и культурой.

Победителями конкурса стали три проекта, в каждом из которых по своему выражены локальные особенности территорий и звучит ответ на вопрос «Почему это модно?».

Проект «Иванов! О» о городе Иваново представляет собой документальное фотоэссе, в котором автор проекта Родион Зайцев гуляет по модным местам города с другом Мишой. Проект явно включает в себя исследовательскую составляющую: гуляя по маршруту, включающему отреставрированный железнодорожный вокзал, пешеходный переулок и мост, где собираются уличные музыканты, находятся городские кофейни и заброшенные текстильные фабрики, автор задается вопросом, почему некоторые «красивые» или «центральные» места оказываются модными, в конце заключая, что «их посещают мужчины и женщины, девушки и парни в разных луках, с разными прическами, на разных машинах и по разным причинам, но оттого места и становятся модными. В них постоянно кипит жизнь, представленная во всем своем ивановском разнообразии» (Зайцев 2025).

Проект «Шевле» рассказывает о формировании творческого коктюнисти, возникшего вокруг одноименного фестиваля в Чебоксарах совсем недавно — в 2022 году. Катализатором появления фестиваля послужила Чувашская биеннале современного искусства, в ходе которой оказалось, что творческим людям не хватало места для встреч и обмена опытом, возможности создавать не в одиночку, а сообща. Темой, которая сплотила художников, кураторов, дизайнеров и продюсеров, оказалась локальная культура родного края, его история и особенности. Связывая фестиваль с модой, автор проекта Варвара Седанова отмечает, что «настоящая мода не про следование трендам, но про то, что происходит внутри человека. Так и вышло, что исследующие во многом утраченную для себя родную культуру молодые люди начали переоткрывать ее и возвращать в повседневность через одежду» (Седанова 2025).

Проект «Владивосток — город свободы» раскрывает, как особенности географического расположения города на берегу моря и по соседству с Китаем, Японией и Кореей создают возможности для возникновения специфической модной среды, главной чертой которой становится, по мнению автора проекта Екатерины Димовой, особенное ощущение свободы (Димова 2025). Для связи понятий «свобода» и «мода» Екатерина использует такие характерные для Владивостока явления, как мосты, городские дворики, море, парус и смешение европейской и азиатской культур.

Проекты, вошедшие в шорт-лист (Кто здесь модный 2025), раскрывают представление участников о феномене модного с разных сторон. Это и маршруты по модным местам города, рассказы об отдельных личностях и целых комьюнити, факты из истории города, которые делают его центром притяжения модных людей, иллюстрированные образы городского модника и даже исследования связи локальных городских особенностей с глобальными модными тенденциями. «Три маршрута по Уфе», «Модная карта города Иваново», «О, Тула», «Модные места Пскова», «Перекрасим Переяславль» представляют собой маршруты по модным и популярным городским местам: кофейням и библиотекам, креативным кластерам и пешеходным улицам. Отдельного упоминания в связи с форматом модных городских маршрутов заслуживает проект «Владивосток 2000» Алисы Пилецкой, в котором представлена концепция городского журнала о модных местах и явлениях Владивостока. Несколько проектов, например «Кто здесь модный? г. Ульяновск» или «Индустрія Нижнегого», представляют людей, влияющих на формирование модной городской повестки. А проект Александры Гузь «По следам волжского гедониста», цитируя журналистку Тоню Симакову, рисует образ горожанина, живущего на берегу большой реки: «Волжский гедонизм — это образ жизни, при котором ты приходишь на работу с песком в трусах» (Гузь 2025).

Важной частью конкурса стали публичные дискуссии, посвященные исследованию феномена «модного», его историческим перспективам и связи с различными территориями и культурными контекстами.

Первая дискуссия, посвященная вопросу «Что такое быть модным?», открыла разговор о природе моды и ее восприятии через призму модных медиа и феномен стритстайла, создания модных образов и киногероев. Участники обсуждали, как «модность» может проявляться не только через внешние атрибуты, и сошлись на том, что социокультурный контекст определенных территорий влияет на то, что становится модным: «Дело не только в том, что люди одеваются



Дискуссия  
«Феномен  
модника».

Слева направо:

Людмила  
Алябьева, Ольга  
Вайнштейн,  
Татьяна  
Никейцева,  
Валерия  
Парфёнова,  
Земфира  
Саламова.  
Фото: Евгения  
Алейникова

иначе, но и в том, что природное и городское окружение „ожидает“, что ты впишешься в него» (Что такое модный 2025).

На второй дискуссии обсуждались история феномена «модника» и контекст, в котором существуют модные люди сегодня. В частности, участники круглого стола обратили внимание на то, как модные люди традиционно оказываются объектом насмешек и уничижительных комментариев, которые «зачастую обираются критикой моды и модного поведения» (Феномен модника 2025). Что интересно, модники подвергаются критике не только со стороны обывателей, но и со стороны собственных коллег, как было в случае с комментариями редакторов моды по поводу первой волны модных блогеров, вытесняющих сотрудников специализированных изданий с первых рядов модных показов в начале 2000-х. Кажущийся поверхностным разговор о тенденциях и внимании к внешнему виду вскрывает особенности функционирования индустрии моды.

Третья дискуссия сосредоточилась на связи глобальных и региональных территорий и моды. Модный человек делает пространство модным или модными становятся те, кто посещает модные места? Разбираясь в том, кто на что влияет, участники разговора отметили, что важной особенностью всех проектов, которые становятся

модными, оказывается любовь к месту. «Ведь когда ты не связан с городом, у тебя поверхностное восприятие. Ты ищешь яркие всполохи, если их нет — скучно. А если смотреть изнутри, оптика меняется: вдруг видишь то, что раньше казалось незначительным» (Территории моды 2025). Искренний интерес и желание рассказать другим о своем городе, внимательное отношение к малозаметным для внешнего взгляда особенностям способны пробудить интерес горожан и туристов и создать модное место притяжения.

Конкурс «Кто здесь модный?» позволил обратить внимание на те города и регионы, явления и проекты, которые часто остаются за пределами модного дискурса. Он помог шире посмотреть на границы модного и пересмотреть традиционную модную географию, став экспериментом в исследовании модных идентичностей, которые не всегда укладываются в шаблоны глобальных трендов.

## Источники

*Архив российской моды 2025* — Архив российской моды. Дискуссия «Территории моды» // Платформа Школы дизайна НИУ ВШЭ. [hsedesign.com/project/a4277b46615f4ce688533b7be058e080](https://hsedesign.com/project/a4277b46615f4ce688533b7be058e080) (по состоянию на 03.03.2025).

*Гузь 2025* — Александра Гузь. По следам волжского гедониста // Платформа Школы дизайна НИУ ВШЭ. [hsedesign.ru/project/5b5a4e8f490542c48136e72745b835f9](https://hsedesign.ru/project/5b5a4e8f490542c48136e72745b835f9) (по состоянию на 03.03.2025).

*Димова 2025* — Екатерина Димова. Владивосток — город свободы // Платформа Школы дизайна НИУ ВШЭ. [hsedesign.ru/project/430f74b5d5474e05a4bf962f832e8ed](https://hsedesign.ru/project/430f74b5d5474e05a4bf962f832e8ed) (по состоянию на 03.03.2025).

*Зайцев 2025* — Родион Зайцев. Иванов, О! // Платформа Школы дизайна НИУ ВШЭ. [hsedesign.ru/project/5bc5bb1b31bd4aef904e65fa3be728ff](https://hsedesign.ru/project/5bc5bb1b31bd4aef904e65fa3be728ff) (по состоянию на 03.03.2025).

*Кто здесь модный 2025* — Конкурс «Кто здесь модный?» // Платформа Школы дизайна НИУ ВШЭ. [hsedesign.ru/competition/7457764739c146f780e0057687954e64?tab=about](https://hsedesign.ru/competition/7457764739c146f780e0057687954e64?tab=about) (по состоянию на 03.03.2025).

*Модная карта России 2025* — Модная карта России // Платформа Школы дизайна НИУ ВШЭ. [hsedesign.ru/samokat/map?display=map&sorting=1&zoom=5](https://hsedesign.ru/samokat/map?display=map&sorting=1&zoom=5) (по состоянию на 03.03.2025).

*Седанова 2025* — Варвара Седанова. ШЕВЛЕ. Конвенциональное и национальное // Платформа Школы дизайна НИУ ВШЭ. [hsedesign.ru/project/455049efb51e47a9b633ed8d215zeaob](https://hsedesign.ru/project/455049efb51e47a9b633ed8d215zeaob) (по состоянию на 03.03.2025).

*Территории моды 2025* — Архив российской моды. Дискуссия «Территории моды: между локальным и глобальным» // Платформа Школы

дизайна НИУ ВШЭ. [ru/design/project/6eb10788de82468d93cf5b65d694c0e](http://ru/design/project/6eb10788de82468d93cf5b65d694c0e) (по состоянию на 03.03.2025).

*Феномен модника 2025* — Архив российской моды. Дискуссия «Феномен модника». Часть 1 // Платформа Школы дизайна НИУ ВШЭ. [hsedesign.com/project/a4277b46615f4ce688533b7be058e080](http://hsedesign.com/project/a4277b46615f4ce688533b7be058e080) (по состоянию на 03.03.2025).

*Что такое модный 2025* — Архив российской моды. Дискуссия «Что такое модный?» // Платформа Школы дизайна НИУ ВШЭ. [mediia.ru/design/project/a2a4b933fd314f2b99f1987f1e2edb3d](http://mediia.ru/design/project/a2a4b933fd314f2b99f1987f1e2edb3d) (по состоянию на 03.03.2025).