

Каролина Франческа**Мария Давалли**

(Carolina Francesca Maria Davalli) — аспирантка университета Кампани Луиджи Ванвителли, университета Триеста и университета Iuav в Венеции. Занимается практиками и политикой, касающимися общественного доступа к печатным изданиям о моде в Европе, с акцентом на итальянский ландшафт. carolinafrancescamaria.davalli@unicampania.it

Эфемерные материи/ Эфемерное имеет значение В архиве моды

Ключевые слова: эфемерные материи моды; архив моды; библиотека моды; кураторство моды; музей.

**Эфемерные материи/
Эфемерное имеет значение.
В архиве моды.**
Nasjonalmuseet,
Национальный музей искусства, архитектуры и дизайна,
Осло, Норвегия.
19 октября 2024 —
23 марта 2025



Выставка «Эфемерные материи/Эфемерное имеет значение. В архиве моды», которая проходила в одном из дальних залов Национального музея искусства, архитектуры и дизайна в Осло, в экспозиционном пространстве Галереи гравюр и рисунков, вобрала в себя более восьмисот документов, связанных с дискурсом модной эфемеры, ее изучением и коллекционированием. Основным содержанием экспозиции были приглашения на показы мод, пресс-релизы, коммерческие каталоги, а также счета, письма, фэнзины и другие материалы (ил. 1 и др. иллюстрации см. во вкладке 3). Эти артефакты охватывают период со второй половины XIX века до первой половины 2020-х годов.

Приглашенным куратором выставки выступил теоретик моды, руководитель магистерской программы «Исследования моды»

в парижском отделении школы дизайна Парсонс Марко Пекорари в сотрудничестве с куратором Национального музея Ханне Эйде. Кураторский проект вырос из докторской диссертации Пекорари и его книги «Остатки моды. Переосмысление найденных в архивах эфемер моды» (Resoati 2021). В диссертации концепция эфемерности исследуется сквозь теоретическую, историческую и культурную призмы, а мода определяется как одна из основных отраслей, где постоянное стремление к «новому», тесно связанное с идеей изменчивости и мимолетности, присущей эфемерному, в основном превращалось в зрелище и коммерциализировалось, но редко собиралось и сохранялось.

Целью выставки было раскрыть понятие эфемерности в контексте связанных с модой коллекций, архивов и библиотек, а также личных и «живых» архивов, чтобы тем самым продемонстрировать роль и значение модных эфемер как свидетельств истории моды, ее системы, процессов производства, коммуникации и потребления.

Двойной смысл названия выставки был одновременно утверждением и призывом к действию: он прямо приглашал и широкую публику, и профессиональное сообщество задуматься о культурных, исторических и художественных свойствах этих недолговечных материалов, которыми по-прежнему в основном пренебрегают.

К удивлению посетителей, переступавших порог выставки, их встречал единственный не связанный с модой объект экспозиции, который служил своеобразной декларацией о намерениях проекта. Крошечный экземпляр мухи-однодневки (лат. *Ephemeroptera*), представленный Музеем естественной истории Осло, был выбран в качестве символа того, как музейный объект, помещенный в другой контекст, может разрушить жесткие структуры культурных институтов. «Для маленькой мухи переход из музея естественной истории в художественный музей означал нарушение строгих дисциплинарных границ», — говорится в эссе Эйде в каталоге выставки (Eide 2024). «Институциональный аппарат нового места просто не мог распознать это существо и с трудом встраивал его в свою систему». То же самое можно сказать и об эфемерах моды — категории объектов, которые можно найти в совершенно разных коллекциях и архивах, где зачастую используются разные процедуры каталогизации и сбора.

В первых кураторских текстах выставки, расположенных рядом с мухой-однодневкой, были представлены теоретические и исторические концепции, относящиеся к эфемерам моды, начиная с этимологии этого понятия: от греческого слова *ephemerog* (буквально «продолжительностью в один день», как и муха-однодневка), через его применение в западном изобразительном искусстве XVI

и XVII веков для определения картин жанра *vanitas* и до его современного использования для описания «печатных объектов, которые не были предназначены для использования после достижения своей первоначальной цели» (Pescorari 2024a: 10). В контексте моды это понятие подразумевает различные недолговечные сопроводительные материалы — обычно печатные, но не всегда, — созданные индустрией моды и множеством задействованных в ней людей. К ним относятся материалы, связанные с бизнесом, искусством дизайнера, а также стратегиями коммуникации и продвижения.

И если эти предметы могут показаться неожиданной находкой в стенах национального музея, то это главным образом потому, что их дом все еще затруднительно определить. В случае этой выставки экспонаты были представлены шестью различными партнерскими институциями, как частными, так и государственными. Это были: *Diktats* — книжный магазин, специализирующийся на книгах о моде и документах, связанных с бизнесом в сфере моды; музей моды Гальера; Международная библиотека исследований моды в Осло, основанная редактором и куратором Элизой Бю Олсен после пожертвования от ее давнего наставника и коллекционера Стивена Марка Кляйна; некоммерческая организация *Queer Zine Archive Project*; исследовательский центр и книжный магазин *RareBooksParis*, основанный бывшим модельером Грегори Бруксом; и Архив документации Национального музея.

Шесть разномасштабных институций с очень разными коллекциями и задачами предложили разные точки зрения на эфемеры моды и способы их сохранения, подчеркнув важность не только содержания коллекций, но и пространства хранения, к которому у каждого из учреждений собственный подход. Это столкновение подходов и пространств было усилено оформлением выставки, созданным Кине Лихольм: абсолютно белое пространство, в котором были размещены традиционные архивные шкафы и выдвижные ящики, а также полностью белые металлические решетки, которые придавали экспозиции вертикальность (ил. 2). Кольцевой маршрут, окружавший вводную экспозицию с мухой-однодневкой, вел зрителя от одной коллекции к другой без каких-либо явных разделителей, кроме названий архивов, их описаний и экрана, на котором демонстрировалось интервью Пекорари с архивистами и библиотекарями. Кураторский ритм также задавался дополнительными текстовыми панелями (ил. 3), на которых материалы исследовались с помощью ключевых слов и коротких информационных абзацев, чтобы контекстуализировать объекты в рамках истории и методологии конкретного архива, а также

представить их через призму истории издательского дела и модной индустрии в целом.

Важную роль в выставке также играло взаимодействие публики с выставочным пространством, которое облегчалось благодаря устройству ящиков, которые можно было открывать, чтобы увидеть материалы. Например, в разделе, посвященном дилеру Diktats, в одном ящике можно было найти подтверждение подписки на журнал *Journal des Dames et des Modes* 1826 года, в следующем — медиаматериалы домов высокой моды (ил. 4), а затем посмотреть на стену и увидеть витрину с иллюстрированными веерами. «Исторически эти документы обычно использовались лишь как вспомогательный материал при изучении одежды. [Это] могло помешать признать их значимыми артефактами моды», — говорят основатели Diktat Антуан Буше и Николя Монтань, размышляя об особом характере этих объектов, которые редко рассматриваются как наследие, имеющее собственную культурную и художественную ценность (Pecora 2024b: 41).

В разделе, посвященном материалам музея моды Гальера, были представлены редкие экземпляры приглашений на показ весенне-летней коллекции Мартина Маржела 1990 года, сделанные детьми из 20-го округа Парижа, а также приглашение на показ весенне-летней коллекции Бернхарда Вильгельма 2006 года (ил. 5), которые были размещены на стене. Большая часть эфемер, предоставленных музеем Гальера, происходила из документационных центров, связанных с отделами современной моды и изобразительного искусства и графики. Эти материалы до сих пор не каталогизированы. «В музее у неинвентаризированных предметов нет официального статуса. <...> в институциональном смысле их не существует», — отмечает Сильви Руа, директор отдела документации и архивных фондов, говоря о трудностях включения таких материалов в иерархию музейных объектов и о последующих юридических сложностях, с которыми музей сталкивается при передаче этих объектов во временное пользование (Pecora 2024c: 78).

Далее посетитель оказывался в разделе, посвященном Международной библиотеке исследований моды (*International Library of Fashion Research*) — общедоступной библиотеке и исследовательскому центру, расположенному в историческом здании Национального музея искусства, архитектуры и дизайна, которое раньше было домом начальника железнодорожной станции. Ящики и витрины, отведенные для Международной библиотеки модных исследований, были заполнены эфемерами из личных архивов основательницы Элизы Бю Олсен и ее давних коллег, директора по дизайну Мортеза Васеги и руководительницы

отдела коммуникаций Эльсе Сколволь Туренфельдт. В этом разделе посетитель мог ознакомиться с документами, свидетельствующими о процессе основания и развития институции, а также материалами из постоянной коллекции библиотеки. На выставке были представлены объекты самого разного рода: от редкой рекламной продукции модных брендов, например шоколадных плиток Dries Van Noten (ил. 6) и модного показа в коробке LOEWE (ил. 7), до культовых изданий, таких как журнал Джо Маккенны Joe's. «Хотя такие материалы и документы можно найти и в других музеях, архивах или библиотеках, мы — единственная коллекция, которая открыта, бесплатна и доступна ежедневно», — говорит Элиз Бю Олсен в интервью с Пекорари, опубликованном в каталоге, комментируя уникальность институции и ее философию открытого доступа (Pecorari 2024d: 119).

В рамках выставки концепция эфемер моды была расширена и включила в себя объекты, созданные субкультурными и контркультурными движениями, чьи коммуникационные материалы переняла или имитировала индустрия моды. «Если мы воспринимаем моду как способ украсить себя, как инструмент преобразования нашей повседневности, то можно сказать, что наш архив имеет непосредственное отношение к моде», — заявил Майло Миллер, основатель Проекта архива квир-зинов (Queer Zine Archive Project) (Pecorari 2024e: 160). От футболки «Архивариус-анархист»¹, разработанной самим Миллером, до страниц из журнала Sexu Magazine (ил. 8), значков и листовок — на выставке были представлены материалы, которые раскрывали силу эфемер в отображении живой истории и опыта квир-сообщества, а также их влияние на коммуникацию в сфере моды.

Последний раздел был посвящен материалам RareBooksParis, которые давали уникальное и глубокое представление о динамике работы дизайнерских отделов модных брендов. От подарочной свечи Maison Martin Margiela в форме сапожка с раздвоенным носком таби (Tabi Boots Candle Gift) 2009 года (ил. 9) до бейджей с доступом за кулисы модных показов (ил. 10) и личных сувениров — можно с уверенностью сказать, что эти вещи являются уникальными свидетельствами личной истории в индустрии моды. О своем архиве основатель Грегори Брукс сказал: «В этом и заключается суть моей практики коллекционирования. Сохранение и документирование моего творческого процесса и рождения идеи модного дизайнера — это то, что музеи едва ли могут собрать и сохранить» (Pecorari 2024f: 186).

Иногда голоса коллекционеров и владельцев архивов звучали громче голосов кураторов — им было отведено значительное место

в нарративе и каталоге выставки. Каталог уделял равное внимание как материалам, так и методам формирования коллекций в разных архивах, предлагая множество подходов к темам выставки — через эссе, интервью и визуальные материалы. Благодаря участию шести партнерских институций выставке удалось показать всю сложность коллекционирования эфемер моды, а также множество форм, которые они могут принимать в зависимости от специализации архива. Этот, казалось бы, небольшой выбор партнеров несет в себе возможность масштабирования проекта: в него можно включить другие типы архивов и адаптировать к новым культурным контекстам и институциям.

В целом выставка затронула тему, которая все еще остается довольно нишевой. Хотя сейчас эфемеры и набирают все большую популярность в связанных с модой академических кругах, выставка рисковала привлечь исключительно специалистов и экспертов в этой области. Тем не менее выбор объектов был тщательно сбалансирован, выставка объединила менее узнаваемые документы с артефактами международно известных брендов, которые могли бы заинтересовать более широкую аудиторию. Кроме того, кураторские тексты не предполагали никакой предварительной осведомленности со стороны посетителей — с их помощью любой мог разобраться, что такое эфемеры моды и какие формы они могут принимать. Для тех же, кто хотел углубиться в более специализированные музееведческие вопросы, на выставке была доступна ознакомительная копия каталога, которая давала представление о тонкостях экспозиции.

Намеренно отходя от клише популярных выставок моды, которые обычно не склонны демонстрировать большое количество печатных материалов, эта выставка в целом успешно продемонстрировала, как музейными средствами можно говорить о моде, выходя за рамки одежды. Кроме того, и что еще более важно, она призвала культурные институции, модные дома и другие пространства, занимающиеся производством и распространением моды, инвестировать в доступность и сохранение эфемер моды.

Перевод с английского Даниила Сиянова

Литература

- Eide 2024* — Eide H. A Seed Vault for Unrealized Fashion Futures // *Ephemeral Matters. Into the Fashion Archive* / Ed. by K. W. Wiese, H. Eide. Cur. ed. by M. Pecorari. Oslo: The National Museum, 2024. P. 7.
- Pecorari 2021* — Pecorari M. *Fashion Remains: Rethinking Fashion Ephemera in the Archive*. N. Y.: Bloomsbury, 2021.

- Pecorari 2024a* — Pecorari M. Ephemeral Matters. Into the Fashion Archive // In Ephemeral Matters. Into the Fashion Archive / Ed. by K. W. Wiese, H. Eide. Cur. ed. by M. Pecorari. Oslo: The National Museum, 2024.
- Pecorari 2024b* — Pecorari M. Diktats. Interview with Antoine Bucher & Nicholas Montagne // In Ephemeral Matters. Into the Fashion Archive / Ed. by K. W. Wiese, H. Eide. Cur. ed. by M. Pecorari. Oslo: The National Museum, 2024.
- Pecorari 2024c* — Pecorari M. Palais Galliera Musee de la Mode de la Ville de Paris. Interview with Sylvie Roy // In Ephemeral Matters. Into the Fashion Archive / Ed. by K. W. Wiese, H. Eide. Cur. ed. by M. Pecorari. Oslo: The National Museum, 2024.
- Pecorari 2024d* — Pecorari M. International Library of Fashion Research. Interview with Elise by Olsen // Ephemeral Matters. Into the Fashion Archive / Ed. by K. W. Wiese, H. Eide. Cur. ed. by M. Pecorari. Oslo: The National Museum, 2024.
- Pecorari 2024e* — Pecorari M. Queer Zine Archive Project. Interview with Milo Miller // Ephemeral Matters. Into the Fashion Archive / Ed. by K. W. Wiese, H. Eide. Cur. ed. by M. Pecorari. Oslo: The National Museum, 2024.
- Pecorari 2024f* — Pecorari M. RareBooksParis. Interview with Gregory Brooks // In Ephemeral Matters. Into the Fashion Archive / Ed. by K. W. Wiese, H. Eide. Cur. ed. by M. Pecorari. Oslo: The National Museum, 2024.

Примечание

1. Футболка с надписью «Archivist» и знаком анархии в качестве главной буквы. — *Прим. пер.*