

Кейт Флетчер

(Kate Fletcher) — доктор, профессор Королевской Датской академии изящных искусств в Копенгагене и Столичного университета Осло в Норвегии, профессор в Центре устойчивой моды при Лондонском университете искусств. Автор и/или редактор тринадцати книг, переведенных на восемь языков.
kate@katefletcher.com

Анна Фицпатрик

(Anna Fitzpatrick) — докторант Центра устойчивой моды в Лондонском университете искусств.
a.fitzpatrick@fashion.arts.ac.uk

Пересмотр концепции «долговечности»:

идеи и практики.

**Декарбонизация, деколонизация
и «долговечность»
в модной индустрии**

Аннотация

Считается, что «долговечность» составляет ключевое свойство одежды, предполагающее эффективное использование ресурсов и сокращение углеродного следа на протяжении всего жизненного цикла вещи. Однако имеющиеся у нас на сегодняшний день знания о «долговечности» изделий во многом опираются на европоцентричную оптику и воспроизводят характерные для нее структуры, иерархии, ценности и ассоциированные с ними практики. Авторы настоящей статьи ориентируются на деколониальный

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Theory:
The Journal
of Dress, Body
& Culture
(опубл. онлайн
25 ноября 2024)



подход к осмыслению «долговечности» одежды и стараются расширить границы устоявшихся концепций. Это подразумевает разрыв с доминирующими представлениями и методологиями и поиск альтернативных путей. В статье описаны как процесс («механика»), так и результаты небольшого исследовательского проекта «Пересмотр концепции „долговечности“» (Decentering Durability). Авторы анализируют методики проведения подобного исследования и обсуждают идеи, возникающие на стыке деколонизирующей и декарбонизирующей (низкоуглеродной) повесток в сфере моды.

Ключевые слова: долговечность; деколонизация; устойчивое развитие; мода; разнообразие.

Введение

Стремление к «долговечности» продукции — это краеугольный камень стратегий по снижению воздействия на окружающую среду. И тому есть веское основание: чем дольше потребители используют изделие (например, предмет одежды), откладывая покупку нового, тем выше экономия ресурсов. Неудивительно, что «долговечность» считается очевидным и логичным способом сократить экологический след продукции и повсеместно признана ключевым принципом стратегии ресурсосбережения. Ценность ее заключается в том, что первоначальные затраты ресурсов и ущерб, нанесенный природе в процессе производства вещи, распределяются на более долгий период интенсивной эксплуатации вещи. «Долговечность» — предмет обширной и динамично развивающейся области исследований, которая включает в себя научные, технологические, проектно-конструкторские, стратегические, политические и поведенческие аспекты. Основные принципы «долговечности» разделяют как бизнес, так и медиа. Государственные органы и правительства рассматривают «долговечность» как один из ключевых инструментов сокращения углеродных выбросов (см., например: European Commission 2022) и даже выделяют гранты для ее дальнейшего изучения — подобные тому, благодаря которому появилась представленная здесь работа.

В то же время доминирующий подход к «долговечности» продуктов почти целиком основан на европейско-американской системе производства знаний и представлений о ценности. Он фокусируется исключительно на этих географических контекстах и соответствующем им понимании «долговечности» (PLATE 2021; Cooper 2010). Этот подход, с его специфическими онтологическими, эпистемологически-

ми, аксиологическими и методологическими предпосылками, опирается на характерное для капитализма западное мировоззрение и формирует концепции «долговечности» строго в его рамках. В результате «долговечность» определяется и представляется единообразно; одни виды практик наделяются ценностью и выдвигаются на передний план, тогда как другие остаются в тени. Такой подход тяготеет к созданию тотализирующих концепций «долговечности», которые претендуют на универсальность и общечеловеческую ценность. При этом он игнорирует как внутренне присущие ему ограничения и властные иерархии, так и альтернативные способы познания, системы ценностей и практики, существующие за пределами западного мировоззрения и образа жизни. Таким образом, доминирующий подход к «долговечности» одежды оказывается ограниченным. Характерно, что это его свойство зачастую даже не осознается.

В настоящей статье предлагается альтернативный взгляд на «долговечность» одежды. Мы работаем на стыке двух идей — декарбонизации (которую мы понимаем как синоним «устойчивого развития») и деколонизации. Мы рассматриваем «долговечную» одежду как пространство для реализации разнообразных модных практик, которые, с одной стороны, не ограничены рамками европоцентричного экологического мышления, а с другой — предполагают более рациональный подход к моде. В основе статьи лежат результаты небольшого исследовательского проекта «Пересмотр концепции долговечности: разнообразные идеи и практики длительного использования одежды» (Fletcher & Fitzpatrick 2021). Этот проект был частью более широкой программы «Запас прочности: устойчивое процветание благодаря долговечности продукции» (LASTING: Sustainable Prosperity through Product Durability), финансируемой Норвежским исследовательским советом. Подходя к разнообразным концепциям долговечности как к открытым эмпирическим проблемам, мы стремимся расширить границы самого понятия. Для этого мы пытаемся не только преодолеть общепринятый взгляд на устойчивое развитие, но и наметить возможные альтернативы. Помимо рассуждений — в том числе о тех аспектах долговечности, которые обычно остаются на периферии исследовательского внимания, — мы подробно описываем методологию и процесс нашей работы. Этот аспект мы считаем критически важным. Поскольку задача исследования требовала выхода за привычные рамки понимания долговечности, от нас как от исследователей потребовалась максимальная открытость мышления: мы подвергали сомнению не только сам объект изучения, но и наши методы, то есть весь исследовательский процесс в целом. **(Продолжение и иллюстрации см. в печатной версии.)**