

Альберта Сент-Джон Джеймс

(Alberta St. John James) — лондонский модельер, преподавательница и одна из основательниц Африканского инкубатора моды (Africa Fashion Incubator, AFI).
albie.st@googlemail.com

Энтони Кент

(Anthony Kent) — профессор, преподаватель маркетинга в области моды в Школе искусства и дизайна при Университете Ноттингем Трент.
anthony.kent@ntu.ac.uk

Устойчивая мода и апсайклинг в Гане

Аннотация

Цель настоящей статьи — оценить перспективы апсайклинга ненужной одежды в рамках дизайнерских мастер-классов, проводившихся в Аккре (Гана). Апсайклинг предполагает продление срока службы одежды посредством ее творческой переработки и продажи в обновленном виде. Большие объемы лишней одежды и подержанных текстильных изделий, прибывающих в Африку из развитых стран и крупных стран-производителей, таких как Китай, продаются на местных рынках по доступным ценам. Проект, посвященный апсайклингу такой одежды, осуществлялся силами пяти рабочих групп, состоящих из студентов-модельеров из Технического университета Аккры, работавших в рамках коллективного исследования. Работе предшествовал подробный инструктаж, в ходе которого были определены задачи апсайклинга и основные параметры

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Practice:
The Journal
of Design, Creative
Process & the
Fashion Industry
(опубл. онлайн
7 ноября 2019)



проекта. Каждая группа выбрала тему будущего дизайна, нашла на рынке Аккры необходимую одежду и аксессуары, после чего вернулась в университет для разработки и создания новых изделий. Последний этап представлял собой презентацию готовых моделей. Проект был сфокусирован на утилизации как одной из фаз циркулярной экономической модели, принятой в устойчивой моде. Он продемонстрировал, как доступные на рынке развивающейся страны текстильные отходы могут быть использованы и творчески преобразованы в новые предметы гардероба и аксессуары.

Ключевые слова: дизайн; мода; апсайклинг; Африка; повторное использование.

Введение

Проблемы устойчивого развития становятся все более актуальными в условиях роста озабоченности объемом ресурсов, потребляемых модной индустрией, и ее влиянием на окружающую среду. Стремясь к повышению эффективности, сокращению отходов и дополнительным экономическим выгодам, отрасль активно переходит к циркулярной экономике — модели производства и потребления, которая предлагает альтернативу традиционной линейной экономике, при которой товары производятся, используются и затем выбрасываются (Claxton & Kent 2017; Prieto-Sandoval et al. 2018).

Ключевое преимущество циркулярной модели, используемой в модной индустрии, составляет продление жизни вещей. Сокращению потребления способствует производство более долговечных моделей и формирование эмоциональной связи с ними (Gwilt 2014). При утилизации одежды основное внимание традиционно уделяется переработке волокон и использованию их в производстве новых изделий. В качестве альтернативы предлагается подход, основанный на апсайклинге и редизайне бывшей в употреблении продукции с целью ее последующей продажи в реконструированном виде. Этот метод особенно актуален, когда речь заходит о переработке излишков быстрой моды, включая вещи из старых коллекций и бракованную продукцию. В отличие от ресайклинга, апсайклинг предполагает не переработку, а творческое преобразование материалов, из которых получают вещи с более высокой стоимостью. Такой подход благотворно сказывается на экономическом развитии, создавая стабильные рабочие места в сфере производства одежды и аксессуаров с добавленной стоимостью и их последующей реализации на развитых рынках.

Согласно оценкам, только в Великобритании ежегодно образуется примерно 1,8 миллиона тонн текстильных отходов, что составляет около 5% от общего объема бытовых отходов страны (Cooper et al. 2013). В рамках линейной модели производства и потребления, принятой в модной индустрии, жизненный цикл изделий завершается этапом утилизации: вещи отправляются на свалки, перерабатываются в текстильное сырье или вывозятся в развивающиеся страны. Примечательно, что около 75% собранного текстиля экспортируется для повторного использования за рубежом (Bartlett et al. 2013). Однако утилизация текстильных отходов в Африке одновременно и создает возможности, и порождает проблемы. Если в одних странах эта практика положительно влияет на экономику (Haggblade 1990), то в других приводит к сокращению местного текстильного и швейного производства и формированию нестабильных бизнес-моделей (Brooks 2012). Именно последнее случилось в Гане: активная торговля отходами зарубежной модной индустрии и широкое распространение одежды, обуви и аксессуаров среди местного населения сопровождалось упадком локального производства. Несмотря на то что рынки обеспечивают занятость населения и стимулируют практики ремонта и обновления подержанной одежды, деятельность, направленная на создание высокой добавленной стоимости, развита здесь недостаточно. Цель настоящего исследования — оценить возможности повышения стоимости текстильных отходов с помощью апсайклинга, предусматривающего концептуализацию и редизайн материалов, закупленных на текстильном рынке в Аккре. **(Продолжение и иллюстрации см. в печатной версии.)**