

**Марлон Реаль**

(Marion Real) защитила PhD  
в области экоинноваций. Она  
специализируется на устойчивой  
моде и текстильном бизнесе.  
m.real@estia.fr

**Ибан Лизарральде**

(Iban Lizarralde) специализируется  
на системном и инженерном  
дизайне и занимается управлением  
инновациями с использованием  
различных подходов.

**Бенжамен Тиль**

(Benjamin Tyl) — исследователь  
в области экоинноваций. Особый  
интерес для него представляет  
организация центров повторного  
использования отходов и разработка  
методологий ремонта и починки.

# Исследование локальных бизнес-моделей в рамках регионального перехода к циркулярной текстильной экономике во Франции

Статья впервые  
опубликована  
в журнале  
Fashion Practice:  
The Journal  
of Design, Creative  
Process & the  
Fashion Industry  
(2020. Vol. 12.1)

**Аннотация**

С точки зрения космополитического локализма циркулярную экономику можно описать как сеть более мелких циркулярных экономик, в которых основное развитие сосредоточено на локальных территориях — таких, как города или регионы — с активным участием территориальных стейкхолдеров. Цель данного исследования — изучить развитие нишевых локальных бизнес-моделей

в сфере циркулярного текстиля и моды, включая социальные предприятия. Исследование основано на анализе конкретной территории — региона Новая Аквитания (Франция), где включенное наблюдение на различных уровнях (локальном, региональном и межрегиональном) позволило провести глубокое сравнительное исследование четырех локальных бизнес-моделей социальных предприятий. Данное исследование отстаивает активную роль социальных предпринимателей в обеспечении перехода к циркулярной экономике в регионах, а также подчеркивает широкий спектр вызовов, с которыми они сталкиваются при разработке локальных бизнес-моделей как на технологическом, так и на социальном и политическом уровнях.

**Ключевые слова:** циркулярная экономика; бизнес-модель; action research; локализм; конвивиальность; текстильный дизайн.

## Введение

В связи с развитием циркулярной экономики<sup>1</sup> индустрия моды сталкивается с системными изменениями. Организации различных типов (компании, академические учреждения, неправительственные организации и правительства) реализуют изменения в жизненном цикле текстильной продукции в глобальном масштабе через разнообразные проекты и инициативы. К таким мерам относятся разработка информационных платформ, стратегических дорожных карт, проведение модных форумов, управление корпоративной социальной ответственностью, создание сертификационных маркировок, организация премий в области циркулярной экономики, инициативы на уровне сообществ, формирование гражданских и активистских движений, а также внедрение специализированных директив, таких как Европейская технологическая платформа для будущего текстиля и одежды (European Technology Platform for the Future of Textiles and Clothing)<sup>2</sup>, и исследовательских проектов.

Недавний отчет Фонда Эллен Макартур (MacArthur 2017) выделяет четыре основные цели для перехода к циркулярной экономике в текстильной сфере: 1) устранение опасных веществ и сокращение выбросов микропластика; 2) изменение принципов проектирования, продажи и использования одежды для уменьшения одноразового потребления; 3) радикальное улучшение процессов переработки посредством преобразования дизайна одежды, сбора и переработки материалов, а также 4) эффективное использование ресурсов и переход

к возобновляемым источникам. Кроме того, в академической среде разрабатываются методы и инструменты, направленные на формирование более устойчивой циркулярной текстильной экономики (Bocken et al. 2016; Kozłowski et al. 2018).

Однако территориальная привязка циркулярной экономики и ее локальные масштабы остаются недостаточно изученными. В существующих исследованиях редко рассматривается, на каком географическом уровне формируются замкнутые циклы, а также плотность потоков, создающих цепочку ценности в циркулярной экономике.

При этом циркулярные экономические модели могут быть реализованы на разных территориальных уровнях — от местного до глобального, от регионального до национального и межрегионального. Количество производимой продукции, развитие «циркулярно-ориентированных» услуг, а также количество циклов регенерации материалов и товаров оказывают влияние на соответствующие территории. Это, в свою очередь, затрагивает структуру сети поставок (число, расположение и размер производственных площадок), скорость движения материальных, товарных и информационных потоков в цепочке создания стоимости, а также степень близости к потребителям (Tukker 2015; Ghisellini et al. 2016).

Практики текстильной промышленности должны учитывать влияние процессов, формирующих сети циркулярной экономики. Тип используемых технологий, масштабы индустрии, социально-экономический контекст и инфраструктура региона играют важную роль. Эти факторы не только помогают избежать экологических последствий и неравномерного распределения благосостояния, характерных для глобализированной экономики, но и способствуют устойчивости развития региона и удовлетворению социальных потребностей (Johansson et al. 2005; Melles et al. 2011).

В ответ на эти вызовы Эцио Манцини предложил концепцию «космополитического локализма» — сети взаимосвязанных локальных сообществ, где важные решения принимаются на местах людьми, непосредственно заинтересованными в этих процессах. Более того, на каждом этапе производства и потребления большая часть управленческих решений, знаний и экономической ценности также остается в руках местных сообществ (Manzini 2013: 78). Таким образом, циркулярную экономику можно представить как совокупность множества локальных циркулярных моделей. Эта концепция не предполагает установление границ, а, напротив, поддерживает локальное разнообразие (Schneider & Sekulova 2014: 2), где каждое сообщество становится узлом в широкой сети.

Эта идея соотносится с различными направлениями в исследовательской литературе, такими как биорегионализм (Georgescu-Roegen 1993), распределенная экономика (Johansson et al. 2005), теория антироста (Demaria et al. 2013), дезэкономия и критика крупных корпораций (Kohr 1957) и концепция конвивиальности (Illich & Lang 1973). Все эти подходы ориентируют участников процесса на разработку социально-технического перехода на уровне небольших территорий, таких как города и регионы.

Создание такого перехода в рамках космополитического локализма требует формирования условий, соответствующих местному контексту (например, адаптация нормативных политик, инфраструктуры, потребительского поведения). Эти процессы должны происходить на разных уровнях и способствовать развитию активных и устойчивых местных сообществ. Важную роль играет участие широкого круга стейкхолдеров: представителей гражданского общества, промышленности и органов власти. Они могут вносить вклад в развитие локальных инициатив и бизнес-моделей, способствующих трансформации различных отраслей на уровне территорий.

На примере французского региона Новая Аквитания эта статья анализирует трансформацию текстильной и модной индустрии через призму космополитического локализма. В частности, в фокусе исследования находится разработка локальных бизнес-моделей в сфере циркулярного текстильного производства. В статье также рассматривается многообразие вызовов, с которыми сталкиваются предприниматели на технологическом, социальном и политическом уровнях.

**Продолжение и иллюстрации см. в печатной версии.**