

**Хелен Трехо**

(Helen X. Trejo) — PhD, адъюнкт-профессор Политехнического университета штата Калифорния (Помона).  
hxtrejo@crr.edu

**Франческа Бёркс**

(Francesca Burks) — выпускница Политехнического университета штата Калифорния (Помона).  
francescaburks@gmail.com

**Хесус Варгас**

(Jesus J. Vargas) — студент Политехнического университета штата Калифорния (Помона).  
jesusvargas@crr.edu

**Ирма Виллануэва**

(Irma D. Villanueva) — аспирантка Университета штата Айова, преподаватель дисциплины «Мерчандайзинг и менеджмент в сфере одежды» в Политехническом университете штата Калифорния (Помона).  
idvillan@iastate.edu

# Поддержка редких

## овцеводческих ферм в США: модные аксессуары и маркетинговая стратегия

Статья впервые  
опубликована  
в журнале  
Fashion Practice:  
The Journal  
of Design,  
Creative Process &  
the Fashion Industry  
(опубл. онлайн  
12 июня 2023 г.)

**Аннотация**

Для изготовления одежды применяется в основном мериносовая шерсть; она родом из Испании, но теперь производится главным образом в Австралии и Новой Зеландии. Однако есть несколько видов шерсти естественной окраски, которые можно было бы использовать, чтобы поддержать инициативы локального

производства в духе медленной моды. Проект «Стригите их — спасите их» (Shave 'em to Save 'em, сокр. SE2SE) появился в США, чтобы помочь сохранить овец, которым угрожает вымирание, и поддержать экономическое развитие фермеров. В 2019 году в этой инициативе приняло участие около 310 владельцев малых и средних ферм по всем Соединенным Штатам. Фермеры представили своих овец и шерсть для целевого рынка ремесленников, производящих волокно. Основные задачи исследования состояли в том, чтобы оценить, насколько реально получение редких видов шерсти и разработка аксессуаров из них, а также каков маркетинговый потенциал уникального продукта медленной моды, аналогичного американскому проекту SE2SE. Исследование включало: 1) получение редких видов шерсти у ферм в регионах с более низкими доходами, принимавших участие в проекте SE2SE в США; 2) анализ характеристик редких видов шерсти для разработки модных аксессуаров; 3) оценку стратегий цифрового маркетинга ферм, где разводят старейшие породы овец; 4) оценку реакции потребителей. Источники пряжи в данном случае отвечали установкам медленной моды на подлинность, уникальность и местное производство, равно как и разработанные в рамках проекта изделия в технике макраме и стратегии цифрового маркетинга. В процессе отбора мы стремились к справедливости, но этой цели удалось достичь не полностью. Небольшая группа участвовавших в проекте потребителей нейтрально отнеслась к медленной моде и с несколько большим доверием высказалась о локальном активизме и автономии. Исследование может представлять интерес для ремесленников, которые работают с шерстью и текстилем и хотят поддерживать медленную моду, сохранять овец и шерсть, а также развивать экономику.

**Ключевые слова:** шерсть; овцеводческие фермы; модные аксессуары; маркетинг; устойчивое развитие; потребители

## Введение

В медленной моде, вдохновленной движением за медленную еду, внимание уделяется местному происхождению и подлинности одежды и тканей, которые выпускаются в ограниченных количествах и в соответствии с принципами справедливости — в противовес быстрой моде (Fletcher 2008; Jung & Jin 2014). Некоторые некоммерческие организации стараются расширять знания людей о натуральных волокнах, в частности шерсти, и их связи с малыми и средними фер-

мами (Fibershed 2021; Livestock Conservancy 2021). В мире более ста пород овец, двадцать четыре из них — в США (Robson & Ekarius 2011). Шерсть этих овец обладает разнообразными уникальными качествами, а ее количество ограничено. Она подходит для нишевых рынков, например для продажи ремесленникам, работающим с волокнами и тканями и заинтересованных в получении натуральных материалов с таких ферм (Lowry 2014; Stannard 2020).

Проект «Стригите их — спасите их» (Shave 'em to Save 'em, далее SE2SE), организованный Livestock Conservancy (Livestock Conservancy 2021), нацелен на поддержку фермеров и на то, чтобы помочь им повысить свои доходы, потому что такие фермы приносят ограниченную прибыль и постоянно сталкиваются с экономическими трудностями. Инициатива SE2SE привлекает внимание прежде всего к фермам, где разводят породы овец, которым грозит вымирание. В настоящее время в список приоритетных для сохранения видов включены двадцать четыре породы овец с разными статусами: на грани исчезновения, в зоне риска, уязвимые и восстанавливающиеся после угрозы исчезновения. Такие усилия, направленные на сохранение и экономическое развитие, позволяют глубже изучить практики медленной моды.

Цель нашего исследования — с опорой на американскую инициативу SE2SE расширить знания о редких видах шерсти и их связи с медленной модой. Основная задача заключалась в том, чтобы оценить, насколько реально получить доступ к редким видам шерсти для изготовления модных аксессуаров и каков маркетинговый потенциал уникального продукта медленной моды — насколько он востребован у покупателей. Сосредоточившись на подлинности, эксклюзивности и местном происхождении, мы хотим расширить представления о сохранении редких видов шерсти и медленной моде. **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**